

ANALISIS USAHA OPAK SINGKONG RASA AYAM BALADO DI DESA SIDOMEKAR KECAMATAN SEMBORO KABUPATEN JEMBER

Rivera Angelina Rahayu

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: riverarahayu@gmail.com

ABSTRAK

Opak Singkong Rasa Ayam Balado merupakan makanan ringan dengan tekstur garing dan renyah yang terbuat dari bahan utama yaitu singkong yang dipadukan bahan lainnya seperti bawang putih, daging ayam, tepung tapioka, garam, penyedap rasa, lada bubuk dan air yang kemudian digoreng dan ditaburi bumbu rasa balado. Pelaksanaan Tugas Akhir ini bertujuan agar dapat melaksanakan proses produksi, dapat menganalisis usaha dan dapat melakukan bauran pemasaran opak singkong rasa ayam balado. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 5 (lima) bulan yang dimulai dari tanggal 01 Agustus 2023 sampai dengan 20 Desember 2023 yang dilaksanakan di Desa Sidomekar, Kecamatan Semboro Kabupaten Jember. Metode analisis usaha yang digunakan dalam usaha opak singkong rasa ayam balado yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investmen* (ROI). Setiap 1 kali proses produksi menghasilkan 27 kemasan dengan berat 100 gram per kemasan. Analisis usaha opak singkong rasa ayam balado yang telah dilakukan dengan analisis BEP (produksi) dan BEP (harga), R/C Ratio, dan ROI usaha opak singkong rasa ayam balado memperoleh BEP (produksi) 20,28 kemasan dari produksi 27 kemasan dan nilai BEP (harga) Rp 8.260,81 dengan harga jual Rp 11.000,-, nilai R/C Ratio 1,33 dan nilai ROI 7,66% maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan. Metode pemasaran opak singkong rasa ayam balado menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, promotion, place*). Saluran pemasaran yang dilakukan pada usaha opak singkong rasa ayam balado menggunakan saluran pemasaran secara langsung. Promosi yang dilakukan dengan *personal selling* (penjualan pribadi) kepada calon konsumen dan melalui media sosial *WhatsApp* dan *Instagram*.

Kata Kunci: *Opak Singkong Rasa Ayam Balado, Analisis Usaha, Pemasaran*