

**ANALISIS USAHA PENGEMASAN “CAMIL MANTULITA”
PRODUK BASRENG DI KECAMATAN RAMBIPUJI
KABUPATEN JEMBER**

Nuriyah Aprillia Atmika

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : atmikaaprillia20@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dilaksanakannya tugas akhir ini untuk melakukan proses pengemasan, menghitung analisis kelayakan usaha, dan melakukan pemasaran “Camil Mantulita” produk Basreng di Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. Pelaksanaan Tugas Akhir dilakukan selama 4 bulan dimulai pada bulan Agustus sampai dengan bulan November 2023. Camil Mantulita merupakan *branding* usaha atau nama yang ditetapkan sebagai identitas usaha agar dikenal banyak masyarakat. Pada usaha Pengemasan “Camil Mantulita” ini memiliki *branding product* yaitu “Mantulita”. Produk dalam usaha pengemasan “Camil Mantulita” diantaranya Basreng pedas dan original, Usus *Crispy* pedas dan original, Cimol *Crispy* pedas dan original, serta Molreng (Cimol Goreng) dengan varian rasa original, sapi panggang, keju, *barbeque* (BBQ), dan pedas. Metode analisis yang digunakan untuk menghitung kelayakan usaha diantaranya menggunakan metode analisis BEP (*Break Even Point*), metode analisis usaha R/C *Ratio* (*Revenue Cost Ratio*), dan metode analisis usaha ROI (*Return On Investment*). Dalam 1 kali proses produksi menggunakan Basreng sebanyak 3 kg yang menghasilkan 15 kemasan. Harga yang ditetapkan yaitu Rp. 17.500,-/kemasan. Hasil perhitungan analisis usaha menunjukkan bahwa nilai BEP (produksi) sebesar 13,53 kemasan dari total dalam 1 kali proses produksi sebanyak 15 kemasan, nilai BEP (harga) sebesar Rp. 15.787,76/kemasan dengan harga jual Rp. 17.500,-/kemasan, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,10, nilai ROI sebesar 6,91% sehingga usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Kemudian untuk pemasaran yang dilakukan yaitu pemasaran secara langsung dipasarkan dari produsen ke konsumen sedangkan pemasaran tidak langsung dipasarkan melalui perantara yaitu *reseller*. Promosi yang digunakan yaitu promosi secara langsung (*Personal Selling*) dan promosi melalui media sosial dan iklan melalui *WhatsApp* dan *Instagram*.

Kata Kunci : *Analisis Usaha Pengemasan, Basreng, Mantulita.*