

ANALISIS USAHA AMPYANG DI DESA JELBUK KECAMATAN JELBUK KABUPATEN JEMBER

Acha Shod Tiowati

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: Achashodtiyoowati@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir berjudul "Analisis Usaha Ampyang di Desa Jelbuk Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember" dilaksanakan pada tanggal 31 Agustus sampai dengan 30 November 2023, Tujuan dilaksanakannya tugas akhir ini untuk melakukan proses produksi, menghitung analisis kelayakan usaha, dan melakukan pemasaran Ampyang di Desa Jelbuk Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember. Metode analisis yang digunakan untuk menghitung kelayakan usaha diantaranya menggunakan metode analisis usaha BEP (*Break Event Point*), metode analisis usaha R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan metode analisis usaha ROI (*Return On Investemen*). Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan. Adapun tahapan proses pembuatan Ampyang yaitu menyiapkan alat dan bahan, penimbangan bahan, penyangraian gupasir, pemberian air, pencampuran kacang tanah, pencetakan adonan ampyang, pengemasan dan penimbangan ampyang dan pelabelan kemasan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung (produsen ke konsumen) dan pemasaran tidak langsung (produsen ke pengecer ke konsumen). Hasil perhitungan analisis usaha menunjukkan bahwa nilai BEP (produksi) sebesar 15,81 kemasan dari total dalam 1 kali produksi sebanyak 20 kemasan, nilai BEP (harga) sebesar Rp.5.533,85 per kemasan dengan harga jual sebesar Rp.7000 per kemasan, nilai R/C Ratio sebesar 1,26 dan nilai ROI sebesar 5,36 %, sehingga usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran Ampyang menerapkan konsep pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*)

Kata Kunci: Analisis Usaha, Ampyang