

ANALISIS USAHA CWI MIE DI KELURAHAN SLAWU KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER

Faisal Aditya Fachrie

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: faisalfachrie123@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan tugas akhir ini berlangsung di Kabupaten Jember dimulai pada tanggal 1 Agustus 2023 sampai 30 November 2023. Maksud dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah untuk menjalankan tahapan produksi, mengevaluasi analisis kelayakan usaha, dan merencanakan strategi pemasaran produk Cwi Mie di Kelurahan Slawu, Kecamatan Patrang, Kabupaten Jember. Beberapa metode analisis yang digunakan untuk menilai kelayakan usaha termasuk penggunaan metode *Break Even Point* (BEP), metode *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan metode *Return On Investment* (ROI). Berdasarkan aktivitas yang telah dilaksanakan, berikut tahapan-tahapan dalam proses pembuatan Cwi Mie yaitu persiapan alat dan bahan, penimbangan porsi mie, pembuatan *topping* mie (pembuatan *topping* ayam, pembuatan *topping* bawang daun, pembuatan *topping* bawang goreng, pembuatan acar, pembuatan *topping* cabe), proses memasak mie, pembuatan bumbu Cwi Mie, pencampuran mie dengan bumbu, Pengemasan dan pelabelan. Pilihan distribusi yang diambil adalah distribusi langsung (produsen ke konsumen). Hasil perhitungan dari analisis usaha menunjukkan bahwa *Break Even Point* (BEP) untuk produksi adalah sebanyak 20,2683 kemasan dari total produksi sebanyak 24 kemasan. Nilai *Break Event Point* (BEP) untuk harga adalah sekitar Rp8.441,125 per kemasan, dengan harga yang ditawarkan sebesar Rp10.000,- per kemasan. Selain itu, *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) sebesar 1,1841151 dan *Return On Investment* (ROI) sebesar 5,08127009%. Berdasarkan hasil ini, usaha ini dianggap menguntungkan dan layak untuk dilanjutkan.

Kata Kunci: *Analisis Usaha, Cwi Mie*