

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi yang seolah tidak ada habisnya mendorong berbagai perusahaan untuk terus mengembangkan inovasi dalam berbagai bidang, salah satunya bisnis. Teknologi memainkan peran penting dalam dunia bisnis *modern* (Zahwani dkk, 2023). Dengan pemanfaatan teknologi guna meningkatkan proses transaksi jual beli dapat memperluas jangkauan serta pelayanan yang tidak lagi terbatas akan jarak dan waktu (Pradipta dkk, 2015). Hal tersebut dimanfaatkan oleh PT. Inagata Persada untuk menarik minat para pebisnis yang ingin memaksimalkan dan juga mengoptimalkan penjualan melalui penggunaan *e-commerce* yang mampu melakukan proses membeli dan menjual produk secara elektronik dengan menggunakan komputer sebagai perantara transaksi bisnis (Pradana, 2015).

PT. Inagata Persada atau yang lebih dikenal dengan nama Inagata Technosmith menjadi salah satu perusahaan startup dibidang *Informatic Technology* yang fokus pada bidang pembuatan aplikasi *mobile*, aplikasi berbasis *website*, desain ilustrasi serta desain *user interface* atau *user experience* (Syah, 2022). PT. Inagata Persada telah memberikan berbagai layanan dan produk digital selama perjalanannya di industri IT selama kurang lebih 9 tahun. Dengan demikian PT. Inagata Persada percaya bahwa teknologi adalah media interaksi yang memiliki pengaruh besar dalam memberdayakan masyarakat.

PT. Inagata Persada dibagi ke dalam tiga divisi, salah satunya yaitu *Frontend developer*. *Frontend developer* bertujuan mengembangkan tampilan antarmuka pengguna grafis dari sebuah situs web, melalui penggunaan HTML, CSS, dan JavaScript, sehingga pengguna dapat melihat dan berinteraksi dengan situs web. (Prasetyo, 2022). Desain antarmuka pengguna yang menarik memiliki peranan yang penting dalam meningkatkan kualitas serta memberikan pengalaman positif bagi pengguna selama menggunakan *website* (Oktiriani, dkk. 2022).

Dengan sarana pemasaran yang lebih efektif dan memadai, perusahaan menyediakan *website* yang dapat digunakan sebagai media promosi. Tidak lagi

menggunakan cara konvensional seperti yang selama ini masih dilakukan yaitu melalui selebaran, brosur, media massa, atau mengikuti pameran-pameran tentunya akan memerlukan banyak waktu, biaya, dan juga tenaga yang dikeluarkan (Al Aziz, 2016). Sehingga perusahaan tidak hanya dapat meminimalkan biaya pemasaran produk akan tetapi dapat menjangkau pemasaran produk sampai ke luar kota sehingga secara otomatis dengan berkurangnya biaya pemasaran maka pendapatan akan semakin meningkat (Winarti, 2021).

Salah satu *project* yang dikerjakan oleh PT. Inagata Persada adalah *website store profile* Zada Kheir. Zada Kheir sendiri adalah sebuah toko hijab serta busana muslim yang terletak di Kecamatan. Padangan, Kabupaten Bojonegoro. Jawa Timur. *Website* Zada Kheir berfungsi untuk pengenalan produk yang dimiliki oleh Zada Kheir sekaligus tempat dimana konsumen bisa langsung melakukan transaksi jual beli produk.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

Tujuan dari pelaksanaan program praktik kerja lapang di PT. Inagata Persada adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan program pendidikan Diploma 3 (Program Praktik Kerja Lapang);
2. Mengenalkan mahasiswa kepada dunia industri guna menambah wawasan dan pengetahuan terkait teori yang diajarkan dan diterima dikampus dengan penerapannya di lapangan;
3. Menumbuhkan dan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam bekerja di dunia nyata.

### **1.2.2 Tujuan Khusus Magang**

Tujuan khusus dari praktik kerja lapangan ini adalah untuk menghasilkan produk *frontend* berupa *website store profile* bagi toko Zada Kheir yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

### 1.2.3 Manfaat Magang

Manfaat dari pelaksanaan program praktik kerja lapangan di PT. Inagata Persada adalah:

1. Dapat memenuhi syarat program praktek kerja lapang sebagai salah satu program pendidikan Diploma 3;
2. Memperoleh wawasan dan pengetahuan terkait ilmu teori jaringan dan penerapannya didunia industri;
3. Memperoleh wawasan tentang bagaimana mengembangkan website frontend yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

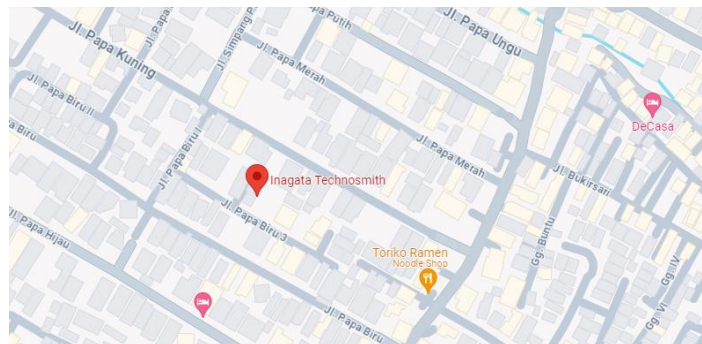
### 1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

#### a) Lokasi

Kantor: PT Inagata Technosmith

Alamat: Jl. Papabiru III No.5B Lowokwaru, Kota Malang. Kode Pos – 65141, Indonesia

Telp: 0822-4448-8814



Gambar 1.1 Peta Lokasi PT Inagata Technosmith

#### b) Jadwal Kerja

Periode: Periode pelaksanaan program magang dilakukan selama 4 bulan dimulai dari 19 September 2023 sampai 13 Januari 2024.

Tabel 1.1 Tabel Jadwal Kerja

Senin	08:00 - 16:00
Selasa	08:00 - 16:00
Rabu	08:00 - 16:00
Kamis	08:00 - 16:00
Jumat	08:00 - 16:00