

**ANALISIS USAHA PUDDING SEDOT ANEKA RASA
DI BLINDUNGAN KECAMATAN BONDOWOSO
KABUPATEN BONDOWOSO**

Muhammad Harits Maulana

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : haritsmaulana356@gmail.com

ABSTRAK

Pudding Sedot adalah perencanaan usaha puding dalam standing pouch dengan lima rasa yaitu rasa coklat, susu, kopi, buah pisang dan buah alpukat. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, analisis usaha, dan menerapkan bauran pemasaran produk Pudding Sedot Aneka Rasa Pelaksanaan tugas akhir dilakukan selama empat bulan terhitung sejak 01 Juni 2023 hingga 31 September 2023 bertempat di Blindungan Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui pengumpulan data primer dan data sekunder. Kegiatan proses produksi dilakukan sebanyak lima kali proses produksi mampu menghasilkan 25 kemasan dengan harga jual sebesar Rp 7.000,- per kemasan. Metode analisis usaha yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio dan ROI. Hasil BEP (Produksi) sebesar 19,7 kemasan dengan total produksi sebanyak 25 kemasan, BEP (Harga) Rp 5.524/kemasan dengan harga jual lumpia basah labu siam sebesar Rp 7.000,- per kemasan, nilai R/C Ratio sebesar 1,26 dan ROI sebesar 2,1% sehingga berdasarkan ketiga metode analisis usaha tersebut produk puddinh sedot aneka rasa menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Analisis usaha, Pudding Sedot