

**ANALISIS USAHA LUMPPIA BASAH LABU SIAM “KEBAK” DI
KELURAHAN KEBONSARI KULON KECAMATAN KANIGARAN
KOTA PROBOLINGGO**

Febrianti Dhia Lestari

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : febriantilestari19@gmail.com

ABSTRAK

Lumpia basah labu siam merupakan produk makanan basah khas kota Bandung dengan berbahan dasar kulit lumpia lalu diberi isian tumis taoge, telur dan labu siam. Penambahan labu siam pada produk lumpia basah ini dapat meningkatkan gizi yang baik bagi konsumen. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, analisis usaha, dan pemasaran produk lumpia basah labu siam. Produksi lumpia basah labu siam ini dilakukan sebanyak 5 kali proses produksi dari tanggal 01 Juni 2023 hingga 31 September 2023 bertempat di Kelurahan Kebonsari Kulon Kecamatan Kanigaran Kota Probolinggo. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui pengumpulan data primer dan data sekunder. Kegiatan proses produksi dilakukan sebanyak lima kali proses produksi mampu menghasilkan 40 kemasan dengan harga jual sebesar Rp 7.000,- per kemasan. Metode analisis usaha yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio dan ROI. Hasil BEP (Produksi) sebesar 31,53 kemasan dengan total produksi sebanyak 40 kemasan, BEP (Harga) Rp 5.518 per kemasan dengan harga jual lumpia basah labu siam sebesar Rp 7.000,- per kemasan, nilai R/C Ratio sebesar 1,27 dan ROI sebesar 8,16% sehingga berdasarkan ketiga metode analisis usaha tersebut produk lumpia basah labu siam menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Labu Siam, Lumpia*