

## **“ANALISIS USAHA BANANA STICK COKELAT (BATICK) DI DESASABRANG KECAMATAN AMBULU KABUPATEN JEMBER”**

Deni Khoirurrohman  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
E-mail : [deni17khoirurrohman@gmail.com](mailto:deni17khoirurrohman@gmail.com)

### **ABSTRAK**

*Banana stick* cokelat “BATICK” merupakan cemilan dengan bahan baku utama berupa pisang yang diinovasi dengan rasa cokelat. Camilan *stick* pisang ini dibuat dengan proses pembuatannya yang mudah serta mempunyai tampilan yang menarik berbentuk kotak kecil memanjang. Tujuan dari Tugas Akhir ini yaitu untuk mengetahui proses pembuatan *banana stick cokelat*, mengetahui analisis *banana stick cokelat*, dan mengetahui bauran pemasaran *banana stick cokelat*. Pelaksanaan Tugas Akhir dilaksanakan di Desa Sabrang Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember pada tanggal 1 Juli sampai dengan bulan 30 Oktober 2023. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dalam 1 kali produksi dilakukan selama 4 jam dan dikerjakan satu tenaga kerja. Pengumpulan data menggunakan pengumpulan data secara langsung (Data Primer) dan pengumpulan data secara tidak langsung (Data Sekunder). Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return On Investment*). Hasil analisis diperoleh BEP (produksi) sebesar 14,45 kemasan dengan total produksi 20 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 10.108per kemasan dengan harga jual Rp 14.000 per kemasan, R/C Ratio lebih dari 1 yaitu 1,38 dan ROI lebih besar dari 0% yaitu sebesar 11,41%. *Banana Stick* Cokelat cocok untuk semua kalangan mulai dari anak-anak, dewasa hingga orang tua. Pemasaran yang digunakan yaitu pemasaran secara langsung dari produsen menjual langsung kepada konsumen dan promosi yang dilakukan yaitu secara langsung dan tidak langsung yaitu melalui media sosial *WhatsApp*.

**Kata kunci :** *Analisis Usaha, Banana Stick Cokelat*