

RINGKASAN

Optimasi *Digital Marketing Gemilin Snack* Oleh Mahasiswa Magang Wirausaha Merdeka Melalui Platform Instagram, Vita Nada Agustin, NIM E41200540, Tahun 2023, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bety Etikasari, S.Pd, M.Pd (Dosen Pembimbing), Ifan Kurniawan (Pembimbing Lapangan).

Program Wirausaha Merdeka, yang dicanangkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) Indonesia, bertujuan untuk mendorong mahasiswa agar menjadi wirausahawan yang mandiri dan kreatif. Inisiatif ini didesain untuk memberikan dukungan kepada generasi muda guna memastikan mereka memiliki keterampilan dan pemahaman yang memadai dalam bidang kewirausahaan, menjadikannya langkah awal menuju visi Indonesia emas pada tahun 2045. Untuk mencapai tujuan tersebut, program ini melibatkan serangkaian kegiatan seperti *Entrepreneurship Development Class (EDC)*, Magang Tematik Kewirausahaan di Dunia Usaha/Dunia Industri (DUDI), Bootcamp, Inkubasi Bisnis, *Business Matching & Gelar Produk*, serta Rekognisi Program. Dengan demikian, mahasiswa tidak hanya memperoleh pengalaman praktis dalam berwirausaha, tetapi juga memiliki usaha yang siap untuk dikembangkan.

Meskipun dihadapkan dengan keterbatasan, semangat kami tetap berkobar untuk memulai bisnis gemilan *snack*. Setelah mengikuti kegiatan immersion dan onboarding WMK POLIJE 2023, kami mantap menjalankan usaha ini yang menargetkan kaum milenial. *Gemilin Snack*, berasal dari gabungan kata "gemar" dan "nyemilin," merupakan inisiatif dari kelompok kami. Melalui riset pasar langsung, kami menemukan bahwa masyarakat di Kota Bondowoso, terutama perempuan, sangat menyukai makanan pedas gurih. Oleh karena itu, kami berinovasi dengan menciptakan cemilan pedas yang unik untuk memenuhi selera pasar dan berbeda dari usaha lainnya.