

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri pariwisata terus berinovasi untuk mengatasi kompleksitas kebutuhan pengalaman pengguna. PT. Pyxis Ultimate Solution menciptakan solusi integrasi efisien dan konektivitas menyeluruh melalui protokol *T-HUBX*. Protokol ini, eksklusif untuk perusahaan tersebut, mempercepat penyajian katalog produk dengan kecepatan dan akurasi optimal. Keamanan data menjadi fokus utama dengan penerapan *Advanced Encryption Standard (AES)* 256-bit, memastikan tingkat keamanan yang tinggi terhadap informasi sensitif seperti kartu kredit dan data pribadi. mampu membuka peluang baru untuk meningkatkan keterjangkauan dan kenyamanan dalam mencari serta *booking* tempat menginap. *Booking* hotel online tidak hanya menjadi suatu kebutuhan, melainkan juga menghasilkan ekosistem bisnis yang inovatif salah satunya aplikasi booking hotel.

Setiap aplikasi memiliki antarmuka pengguna *User Interface* dan pengalaman pengguna *User Experience* yang tidak boleh dianggap sepele terutama pada aplikasi booking hotel, karena *User Interface* menjadi jendela utama bagi pengguna untuk berinteraksi dengan layanan, dan keberhasilannya berdampak langsung pada kepuasan pelanggan (Prasetyo & Ariestia, 2023). Dengan desain *User Interface* atau antarmuka yang telah dirancang oleh anggota tim diharapkan mampu membantu pelanggan hotel mengenali dan melakukan *booking* kamar melalui aplikasi.

Selain itu, implementasi antarmuka aplikasi juga penting dikarenakan memperhatikan prinsip-prinsip desain responsif untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal di berbagai perangkat. Dengan memanfaatkan teknologi responsif, aplikasi ini dapat disesuaikan dengan ukuran layar dan karakteristik perangkat pengguna, sehingga memudahkan akses dan navigasi tanpa mengurangi kualitas tampilan atau fungsionalitas.

Dengan menyatukan fokus pada implementasi desain antarmuka yang telah dirancang, integrasi protokol *T-HUBX*, dan keamanan data melalui enkripsi *AES256*, diharapkan bahwa hasil dari magang ini akan menjadi pondasi yang kuat untuk pengembangan aplikasi booking kamar hotel online yang inovatif. Dengan demikian, laporan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memperkuat dasar pengembangan aplikasi *booking* kamar hotel online yang aman dan diminati oleh pengguna.

1.2 Tujuan Magang

1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan umum dari magang adalah memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dalam dunia kerja, sehingga mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan, pengetahuan, dan pemahaman yang sesuai dengan bidang studi mahasiswa. Selain itu, magang juga dimaksudkan untuk membantu mahasiswa menjelajahi berbagai aspek pekerjaan, membangun jaringan profesional, meningkatkan pemahaman tentang budaya tentang berorganisasi, dan mempersiapkan mahasiswa untuk meraih pengalaman dan kesuksesan dalam karier di masa mendatang.

1.2.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus magang yang dilakukan mahasiswa sebagai berikut:

- a. Mahasiswa akan terlibat dalam proyek khusus di perusahaan atau organisasi dengan jadwal yang terstruktur dan sesuai.
- b. Dengan didampingi oleh mentor atau supervisor berpengalaman, mahasiswa dapat menetapkan tujuan spesifik dan memperoleh pembelajaran berharga dalam bidang mereka.
- c. Mahasiswa mampu mengimplementasikan antarmuka aplikasi yang telah dirancang oleh anggota tim.
- d. Mahasiswa mampu mengimplementasikan antarmuka aplikasi dengan responsif.

1.3 Manfaat Magang

1.3.1 Manfaat untuk Mahasiswa

- a. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam lingkungan kerja nyata sehingga dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan.
- b. Membuka pintu bagi mahasiswa untuk mendapatkan mentorship dan pembimbingan dari profesional yang berpengalaman dalam industri, meningkatkan pemahaman mereka tentang tren dan peluang di bidang tertentu.
- c. Membantu mahasiswa menjelajahi bidang pekerjaan atau industri tertentu sehingga mereka dapat membuat keputusan yang lebih tepat mengenai karir masa depan mahasiswa.
- d. Menyediakan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengasah soft skills, seperti kemampuan beradaptasi, bekerja dalam tim, dan berkomunikasi efektif, yang sangat bernilai dalam karier masa depan.

1.3.2 Manfaat untuk Program Studi atau Institusi

- a. Membangun hubungan jangka panjang antara perusahaan dan institusi pendidikan, menciptakan peluang kolaborasi lebih lanjut dalam penelitian atau pengembangan proyek bersama.
- b. Meningkatkan reputasi institusi sebagai lembaga pendidikan yang aktif dan responsif terhadap tuntutan dunia kerja.
- c. Mendorong pengembangan program pendidikan yang lebih relevan dan terkini, sesuai dengan perkembangan terkini dalam berbagai bidang industri.

1.3.3 Manfaat Industri atau Lokasi Magang

- a. Memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan produktivitas dan kreativitas tim dengan ide segar dan perspektif baru yang dibawa oleh mahasiswa magang.
- b. Menyediakan kesempatan bagi perusahaan untuk mengidentifikasi bakat-bakat muda yang dapat menjadi aset berharga di masa depan.

- c. Membuka kesempatan bagi perusahaan untuk mengevaluasi mahasiswa sebagai potensi karyawan perusahaan.

1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan magang dilaksanakan di PT. Pyxis Ultimate Solution, Kota Malang. Lokasi Magang berada Di Jl. Tambora No.15 Kel. Karang Besuki, Kec. Sukun, Kota Malang. Magang ini dilaksanakan pada tanggal 21 Agustus 2023 hingga tanggal 22 Desember 2023. Kegiatan magang sesuai dengan jadwal kerja karyawan pada PT. Pyxis Ultimate Solution, dimulai dari pukul 08:00 WIB hingga dengan pukul 17:00 WIB.

Tabel 1. 1 Jadwal Jam kerja

No	Hari	Waktu
1	Senin	08.00 – 17.00 WIB
2	Selasa	08.00 – 17.00 WIB
3	Rabu	08.00 – 17.00 WIB
4	Kamis	08.00 – 17.00 WIB
5	Jumat	08.00 – 17.00 WIB

1.5 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan magang ini adalah sebagai berikut:

1. Pembentukan kelompok
Mahasiswa / calon peserta membuat kelompok sesuai yang diinginkan dengan maksimal anggota 4 mahasiswa.
2. Observasi
Mahasiswa melakukan survey terhadap lokasi magang yang sudah diberikan oleh koordinator magang atau dapat mencari lokasi magang sendiri bersama kelompok.
3. Penetapan lokasi magang
Penetapan lokasi magang didasarkan pada kelayakan lokasi magang yang dilakukan oleh koordinator magang.

4. Penyusunan proposal

Penyusunan proposal magang oleh kelompok disertai portofolio dan curriculum vitae setiap anggota.

5. Pengiriman proposal

Setelah proposal disetujui oleh koordinator magang, koordinator program studi, dan ketua jurusan, proposal akan dikirimkan ke perusahaan. Dalam hal ini kelompok kami mengirimkan softfile proposal ke email perusahaan dan hardfile dikirimkan melalui ekspedisi menuju ke alamat perusahaan.

6. Konfirmasi penerimaan mahasiswa magang

Perusahaan mengirimkan surat balasan tanda diterima dan kelompok melakukan konfirmasi ke koordinator magang dan admin program studi.

7. Pembekalan magang

Pembekalan magang dilaksanakan diikuti oleh seluruh calon peserta magang sebelum berangkat ke lokasi magang. Pembekalan magang berisi teknis pelaksanaan magang yang harus dijalankan peserta magang selama pelaksanaan magang.

8. Interview

Peserta magang melaksanakan interview bersama pimpinan perusahaan. Interview berisi perkenalan, tanya jawab, dan presentasi project yang pernah dikerjakan sebelumnya.

9. Pelaksanaan Magang

Peserta magang membawa surat pengantar magang dari Wakil Direktur 1 serta log book yang harus diisi mahasiswa selama magang berlangsung.

10. Pembuatan Laporan Magang

Peserta magang harus menyusun catatan harian kegiatan dan laporan magang.