

**ANALISIS USAHA KERIPIK SANJAI KARAMEL BALADO
DI KELURAHAN SUMBERSARI KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

Viralia Marsella Sinuraya
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: viraliamarcllaaa@gmail.com

ABSTRAK

Tugas Akhir ini berjudul "Analisis Keripik Sanjai Karamel Balado" bertujuan untuk melakukan proses produksi, strategi pemasaran, dan melakukan analisis bisnis usaha di Kelurahan Sumbersari, Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember, dalam periode waktu 4 bulan dari 1 Agustus 2023 hingga 1 Desember 2023. Inovasi dari keripik sanjai yang pada umumnya dikenal sebagai makanan khas Provinsi Sumatra Barat, terletak pada penambahan karamel dengan maksud meningkatkan nilai jual dan minat konsumen yang memiliki daya tarik pada cita rasa yang lebih manis dan sedikit pedas. Proses produksi dilaksanakan sebanyak 5 kali, dengan durasi 4,5 jam dalam 1 kali produksi, dan melibatkan satu pekerja. Penggunaan 3 kg singkong yang sudah diiris setiap produksi menghasilkan 30 kemasan, masing-masing dengan berat 200 gram. Strategi pemasaran keripik sanjai karamel balado mengimplementasikan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, dan promotion*) dengan pendistribusian langsung kepada konsumen. Metode analisis yang diterapkan mencakup BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Hasil analisis usaha menunjukkan BEP (Produksi) sejumlah 22,811283333333333 kemasan dari total produksi 30 kemasan, BEP (Harga) sekitar Rp 9.124,5133 per kemasan dengan harga jual Rp 12.000 per kemasan. R/C *Ratio* mencapai 1,15, sementara ROI mencapai 7,97%. Dari hasil perhitungan tersebut, dapat disimpulkan bahwa usaha Keripik Sanjai Karamel Balado memiliki potensi keuntungan dan layak untuk diteruskan.

Kata Kunci: Keripik Sanjai, Singkong, Karamel, Analisis Usaha