

BAB. 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wirausaha merupakan kegiatan usaha atau bisnis secara mandiri di mana sumber daya dan upaya dibebankan kepada pelaku usaha, Wirausaha melibatkan pengidentifikasian peluang bisnis, mengumpulkan sumber daya, mengatasi hambatan, dan menjalankan bisnisnya Seorang wirausaha bertanggung jawab untuk mengelola risiko dan mencapai visi yang berpuncak pada berdirinya sebuah bisnis atau usaha

Teknik pemasaran yang cukup pesat saat ini adalah *Digital Marketing*, yang melibatkan platform media sosial untuk pemasaran baik produk maupun jasa. Pada zaman yang serba digital ini pemasaran maupun promosi suatu produk dan jasa di berbagai platform baik media sosial sampai website pun dapat digunakan sebagai media promosi. Hal ini belum disadari oleh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) maka dari itu diperlukan peran untuk membantu memberikan pengetahuan serta pemahaman mengenai Digital Marketing kepada pelaku UMKM untuk mewujudkan UMKM yang lebih melek akan perkembangan zaman.

Oleh sebab itu Perusahaan Piranhamas Group melakukan pendampingan serta pelatihan para pelaku UMKM dalam melakukan *Digital Marketing* yang berhubungan dengan Teknologi Informasi, serta diharapkan dapat meningkatkan kualitas UMKM. Pada pelaksanaan Praktek Kerja Lapang di Piranhamas Group, Penyusun membangun perusahaan penyedia layanan jasa yang berfokus pada pendampingan serta pelatihan di bidang *Digital Marketing*

Dengan pertimbangan beberapa aspek, penulis mengangkat judul “Implementasi Kaidah *Digital Marketing* Pada Platform Sosial Media Menurut Piranhamas Group” sebagai media pemasaran produk atau jasa pada laporan ini

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Pirnahamas Group Tujuan dari program magang ini adalah untuk meningkatkan pemahaman, keterampilan, dan pengalaman kerja yang lebih baik dalam *domain* pemasaran digital. Selain itu, magang ini juga bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa agar lebih kritis terhadap variasi atau kerjasama yang mereka hadapi di lapangan, dengan mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan. dan diharapkan bahwa Mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan khusus di luar lingkungan kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Secara khusus tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Piranhamas Group adalah:

1. Memperluas pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman kerja Mahasiswa dengan mengeksplorasi kegiatan perusahaan/industri/instansi serta unit bisnis strategis lain sebagai tempat pelaksanaan PKL yang layak.
2. Memberikan peluang kepada Mahasiswa untuk memperkuat keterampilan dan pengetahuannya, yang pada gilirannya akan meningkatkan kepercayaan diri dan kematangan personal.
3. Melatih Mahasiswa agar dapat melihat secara kritis perbedaan atau kesenjangan (gap) antara pengalaman lapangan dengan pembelajaran di bangku kuliah.
4. Membuka peluang bagi Mahasiswa untuk mengembangkan wawasan dan pengalaman dalam melaksanakan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Piranhamas Group adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan dan meningkatkan keterampilan serta daya kreativitas dalam konteks disiplin ilmu yang dikuasai.
2. Menyiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja di masa depan.
3. Memperluas wawasan, pengetahuan, dan pengalaman sebagai bagian dari generasi yang dipersiapkan untuk berkontribusi langsung dalam masyarakat, terutama dalam lingkungan kerja mereka.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kegiatan

Lokasi kegiatan Praktik Kerja Lapang (PKL) ini dilakukan di Jl. Ikan Piranha Atas V/1, RT.010, RW.001, Kel.Tunjungsekar, Kec.Lowokwaru, Kota Malang. Berikut merupakan peta lokasi yang akurat tentang letak pelaksanaan Praktik Kerja Lapang (PKL).



Gambar 1.1 Peta Lokasi PKL Piranhamas Group

1.3.2 Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Piranhamas Group sebagai berikut:

- a. Mulai dari tanggal 19 September 2023.
- b. Berakhir pada tanggal 13 Januari 2024.
- c. Hari Senin sampai Jum'at.
- d. Jam kerja mulai pukul 07.30 hingga 16.30.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Kegiatan praktik ini dilakukan dengan menggunakan metode berikut:

- a. Observasi, yaitu tahap pengumpulan data melalui pengamatan terhadap keadaan, lokasi, dan kegiatan kerja di Piranhamas Group.
- b. Diskusi dan wawancara, yaitu kegiatan untuk memperoleh informasi tentang *Digital Marketing* di beberapa *platform*.
- c. Studi Pustaka, yaitu proses pengumpulan sumber informasi yang digunakan untuk memasarkan produk di *platform* yang telah ditentukan.
- d. Dokumentasi kegiatan, yaitu pembuatan buku laporan yang berisi kegiatan sehari-hari selama bekerja di PT. Piranhamas Group.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Dosen Lapang

Langkah-langkah pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) meliputi:

- a. Kegiatan diskusi untuk membahas pola pikir Masyarakat yang masih takut untuk terjun ke dunia bisnis.
- b. Pengumpulan data informasi produk maupun jasa untuk memudahkan konsumen dalam menerima informasi.
- c. Kegiatan meriset kata kunci pada *Google Trends*, *Google.co.id* dan *Google Keyword Planner* yang digunakan untuk membuat *Username* dan *Title*.
- d. Memenuhi kaidah yang telah ditentukan di dunia *Digital Marketing*
- e. Kegiatan Praktik Kerja dengan mengerjakan tugas-tugas yang diberikan yang telah disepakati Bersama Dosen Pembimbing Lapang dan menerapkan ilmu yang diberikan Pembimbing Lapang.