

## RINGKASAN

**IMPLEMENTASI KAIDAH *DIGITAL MARKETING* PADA *PLATFORM SOSIAL MEDIA* MENURUT *PIRANHAMAS GROUP***, Ridho Akmal Nikola Yustanto , NIM E31210194, Tahun 2024, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Taufiq Rizaldi, S.ST, MT. (Dosen Pembimbing Magang), Ir Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (Pembimbing Magang).

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) memiliki tujuan untuk mengasah keahlian serta keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa agar dapat dengan cepat mengenal dunia industri sehingga mampu menjadi lulusan yang dapat beradaptasi dengan cepat, terampil, profesional dan mempunyai etos kerja yang tinggi. Piranhas Group merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang Internet Marketing. Laporan magang ini berjudul Strategi Pemasaran Digital Melalui *Platform Media Sosial* Berdasarkan Kaidah Piranhas Group. Kegiatan magang ini dilaksanakan dari tanggal 19 September 2023 sampai dengan 13 Januari 2024 di Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing yang beralamat di Jl. Ikan Piranha Atas Gg. V No. 1, Lowokwaru, Malang.

Selama menjalani Praktek Kerja Lapangan, saya melakukan observasi dan penelitian terhadap produk yang akan dipasarkan. Saya berinteraksi dengan pembimbing lapangan dan rekan-rekan, membahas berbagai aspek yang terkait dengan tantangan pemasaran produk, mencari referensi, mengumpulkan data, dan mencatat aktivitas tersebut menggunakan Buku Kerja Praktek Kerja Lapangan Mahasiswa (BKPM). Fokus kegiatan di Piranhas Group adalah memahami cara optimal memanfaatkan media sosial dan platform web 2.0 untuk keperluan pemasaran internet, terutama dalam mempromosikan produk dan jasa.

Kegiatan di Piranhas Group terutama berkaitan dengan penerapan sistem pemasaran digital. Pendekatan ini lebih menekankan pada teknik *Search Engine Optimization* (SEO) yang diterapkan di berbagai *platform*.