

**ANALISIS USAHA PENGEMASAN BUBUK KOPI ROBUSTA “CAK
MAN” DI DESA CUMEDAK KECAMATAN SUMBERJAMBE
KABUPATEN JEMBER**

Salman Al Farisi

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : salmanalfarisi3041@gmail.com

ABSTRAK

Kopi robusta *Cak Man* merupakan produk bubuk kopi yang dikemas dalam kemasan *standing pouch ziplock*. Tujuan tugas akhir ini adalah agar dapat melakukan proses pengemasan, proses pemasaran, dan mengetahui kelayakan usaha pada usaha pengemasan kopi robusta *Cak Man*. Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Cumedak Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember mulai dari proses pengemasan hingga pemasaran. Pengemasan kopi robusta *Cak Man* dilakukan sebanyak lima kali produksi, dimana pada setiap produksi menghasilkan 20 kemasan kopi. Metode analisis usaha yang digunakan ialah BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil analisis usaha yang telah dilakukan diperoleh nilai BEP (harga) Rp 9.285,42/kemasan dari harga jual Rp 12.000/kemasan. Nilai BEP (produksi) 15,4759. kemasan dari hasil produksi 20 kemasan. Nilai R/C Ratio 1,29, dan nilai ROI 25,51%. Berdasarkan hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha pengemasan kopi robusta *Cak Man* ini layak untuk dijalankan. Pemasaran produk kopi robusta *Cak Man* ini dilakukan menggunakan dua saluran yaitu saluran langsung dan tidak langsung. Media promosi yang digunakan adalah *personal selling* dan promosi *online* melalui media sosial seperti *Whatsapp*, *facebook*, dan *Instagram*.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Pengemasan, Kopi Robusta.*