

## **Analisis Usaha Pengemasan Marning Pedas Manis “RADJA” di Desa Buduan Kecamatan Suboh Kabupaten Situbondo.**

**Harish Nuruzzaman**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: [harishnuruzzaman27@gmail.com](mailto:harishnuruzzaman27@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Tujuan di lakukannya tugas akhir ini untuk mengetahui bagaimana proses pengemasan, analisis usaha dan pemasarannya. Tugas akhir ini yang berjudul “Analisis Usaha Pengemasan Marning Pedas Manis “RADJA” di Desa Buduan Kecamatan Suboh Kabupaten Situbondo” dilakukan selama 5 (lima) bulan. Kegiatan produksi dan pemasaran dilakukan sebanyak 5 kali, dimana pada setiap satu kali produksi memperoleh 66 produk. Proses pengemasan marning pedas manis RADJA terdiri dari tahap yaitu persiapan alat dan bahan, penulisan tanggal dan pemasangan label pada ke kemasan, penimbangan dan pengemasan, dan terakhir adalah proses *sealing*. Pada analisis usaha pengemasan marning ini terdapat 3 macam metode analisis yang digunakan, *Break event point* (BEP), *R/C Ratio*, dan *Return on Investment* (ROI). Alur Proses pengemasan marning melakukan persiapan alat dan bahan, penempelan label pada kemasan, kemudian penimbangan dan pengemasan. Pemasaran Marning Pedas Manis “RADJA” ini dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Hasil dari tugas akhir ini didapatkan nilai BEP (produksi) 54,57 produk dari hasil produksi sebanyak 66 produk, BEP (harga) Rp 6.614,9 -/produk dengan harga jual Rp 8.000,-/produk, nilai R/C Ratio sebesar 1,21 dan ROI sebesar 1,68%. Jadi dari hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha Pengemasan Marning Pedas Manis “RADJA” ini menguntungkan untuk diusahakan.

**Kata Kunci:** *Analisis Usaha, Proses Pengemasan*