

ANALISIS USAHA KERIPIK PISANG SALJU DI DESA KALIWATES KECAMATAN KALIWATES KABUPATEN JEMBER

Alhafiz Ibnu Auliyak
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan manajemen agribisnis
Email: alhafish342@gmail.com

ABSTRAK

Keripik pisang salju merupakan olahan camilan yang diciptakan untuk meningkatkan nilai ekonomis pada pisang serta menambah varian keripik pisang yang sudah ada. Tujuan tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, dapat melakukan analisis usaha, dan dapat melakukan pemasaran produk keripik pisang salju. Pelaksanaan tugas akhir dilaksanakan di Desa Kaliwates Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember pada tanggal 1 Agustus 2023 sampai 30 november 2023. Data primer diperoleh dari hasil pengamatan, perhitungan dan pengukuran langsung pada saat pelaksanaan proses produksi. Data sekunder diperoleh dari sumber lain yang telah ada yang didapatkan dari Badan Pusat Statistik (BPS), jurnal, dan dinas instansi yang terkait. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio, dan ROI (*Return On Investment*). Analisis ini diperoleh hasil BEP (produksi) sebesar 18,96 kemasan dengan total produksi sebesar 25 kemasan, BEP (harga) Rp 7.587,24 dengan harga jual Rp 10.000, R/C Ratio sebesar 1,3 dan ROI sebesar 9,89 %. Berdasarkan ketiga analisis tersebut maka usaha keripik pisang salju layak untuk diusahakan. Pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran langsung dari produsen ke konsumen dan menggunakan metode promosi langsung maupun tidak langsung melalui media sosial *WhatsApp* dan *Instagram*.

Kata kunci : *Analisis Usaha, Keripik Pisang Salju*