

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa timur 2021. *Data tangkapan ikan di Kecamatan Munjungan.*
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa timur 2022. *Data populasi penduduk di Kecamatan Munjungan tahun 2022.*
- Dadang Haryanto dan Dhea Argadila. 2019. *Sistem Informasi Pengarsipan Data Konsumen Di PT. Dinasti Pertiwi "Perumahan Dewasari".* Jurnal Teknik Informatika, Volume 7 No. 1(2019). STMIK DCI.
- Dewi. 2021. *Analisis Usaha Dimsum Ayam Wortel Dengan Kulit Telur Dadar Di Desa Kembang Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso.* Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember. Harahap, I. M., Nizariansyah, C. D., & Lisa, N. P. (2022). *Jurnal Dimsum 1.* 2(2), 529–532.
- Diva Teruna dan Tedy Ardiansyah. 2022. *Analisis Penjualan Produk Online UMKM melalui Marketplace dan E-Commerce dengan Pendekatan Binary Logistic Regressio.* Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan, Volume 10 Issue 1 2022 Pages 204-220. Universitas Nasional Jakarta, Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, Indonesia.
- Febianil. 2021. *Kewirausahaan Pasar Dan Pemasaran.*
- Jannah. S.I. *Analisis Usaha Dimsum Otak-Otak Bandeng "D'MINI" Di Desa Jambangan Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo.* Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Khamimah, W. 2021. *Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia.* Jurnal Disrupsi Bisnis, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/drb.v4i3.9676>
- Kusumaningsih, P. 2020. *Uji Angka Lempeng Total (ALT) Pindang Tongkol*

*(Euthynnus affinis)* di Pasar Tradisional Kabupaten Klungkung, Bali. *Prosiding Seminar Nasional Biologi Di Era Pandemi COVID-19, September*, 16–21. <http://103.55.216.56/index.php/psb/article/view/15089>

Lutfiyannah Ani, P. A. 2023. *Pemberdayaan Kelompok Pengolah dan Pemasar Ikan dengan Inovasi Diversifikasi Produk Olahan Perikanan*. *Penyuluhan Perikanan Dan Kelautan*, 16(3), 245–255.

Manik, A. 2020. *Studi Penerimaan Konsumen Terhadap Dimsum Ikan Patin (Pangasius hypophthalmus) Yang Difortifikasi Dengan Alga Hijau Biru (Spirulina)*. *File:///C:/Users/VERA/Downloads/ASKEP\_AGREGAT\_ANAK\_and\_REMAJA\_PRINT.Docx*, 21(1), 1–9.

Mariani 2022. *Manajemen Operasional Pada Proses Produksi Perusahaan*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 95-108. <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/optimal/article/download/1362/1195/4941>

Maulita, D., & Arifin, M. 2018. *Pengaruh Return On Investment (ROI) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Return Saham Syariah (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2012-2016)*. *Jurnal Manajemen*, 8, 10–19. <http://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/JM/article/view/659>

Nasution, M. A. 2019. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan*. *Jurnal Warta Edisi* : 59, 59, 290572. <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php>

Novia, C., Yahya, Y., & Soedarmadji, W. 2019. *Peningkatan Kemandirian Ekonomi Masyarakat Melalui Aneka Olahan Ikan Tongkol*. *JMM - Jurnal Masyarakat Merdeka*, 2(1), 37–41. <https://doi.org/10.51213/jmm.v2i1.16>

- Nugroho A.Y., Mas'ud A.A. 2021. *Proyeksi BEP, R/C Ratio Dan R/L Ratio Terhadap Kelayakan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Taoge di Desa Wonoagung Tirtoyudo Kabupaten Malang*. Jurnal Koperasi dan Manajemen, 2(1), 2722-6123.  
<https://journal.stiekop.ac.id/index.php/komastie>
- Nurhayaty, M. 2022. *Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis*. Jurnal Media Teknologi, 8(2), 119–127.  
<https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>
- Pomantow, Tinangon J.J., Runtu T. 2021. *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada RM. Ayam Goreng Crispy Dahar*. Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan akuntansi, 9(3), 843-852.  
<https://doi.org/10.32493/drb.v4i3.9676>
- Pramita, E. A., Finarti, F., Aristawati, A. T., Hanifah, H., Renol, R., Akbar, M., Wahyudi, D., Dewanto, D. K., Hermawan, R., Muliadin, M., Mubin, M., Ula, R., & Salanggon, A. 2022. *Pelatihan Pembuatan Dimsum Dan Sate Lilit Ikan Cakalang (Katsuwonus pelamis)*. Journal of Empowerment, 3(1), 73. <https://doi.org/10.35194/je.v3i1.2042>
- Putri, A. N., Utomo, P., Yuliandari, P., & Suroso, E. 2022. *Strategi Pemasaran Usaha Dimsum*. Agroindustri Berkelanjutan, 1(2), 236–244.  
<https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JAB/article/view/6360>
- Rahman. M.N.B. 2021. *Analisis Usaha Nugget Kentang Ikan Tongkol Di Desa Gunusari Kecamatan Tlogosari Kabupaten Bondowoso*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. 2020. *Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan*. Jurnal Manajemen, 6(1), 1–6.

Wulandari, dkk 2022. *Pelatihan Pembuatan Dimsum Udang sebagai Alternatif Pengolahan Hasil Tambak*. Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia, 2(2), 525-528. <https://doi.org/10.54082/jamsi.267>