

## RINGKASAN

**Analisis Usaha “BONJASANG” (Abon Jantung Pisang) dengan Penambahan Ikan Bandeng di Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik**, Wenny Amalia Lestari, NIM D31212050, Tahun 2024, 53 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Drs. Suyitno M.M., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Tanaman pisang (*Musa Ps*) adalah tanaman relatif mudah pemeliharannya. Jantung pisang merupakan bunga dari pisang. Pemanfaatan dari jantung pisang saat ini masih sangat terbatas misalnya dijual dipasar, dijadikan sayur dan dibuang begitu saja. Upaya menambah nilai ekonomi dari jantung pisang salah satunya produk abon jantung pisang. Penambahan ikan bandeng bertujuan meningkatkan nilai gizi. Proses produksi dilakukan dengan persiapan alat dan bahan, pengupasan bahan, pencucian, perebusan jantung pisang, penirisan jantung pisang kepok, pengukusan ikan bandeng, penghalusan bumbu, pencampuran adonan, penggorengan, penirisan dan pengemasan. Proses pengemasan menggunakan *standing pouch*.

Tujuan pelaksanaan laporan akhir ini yaitu untuk melaksanakan proses produksi, menganalisis usaha dan melakukan pemasaran produk abon jantung pisang dengan penambahan ikan bandeng, pelaksanaan tugas akhir ini berlokasi di Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik dan berlangsung selama 4 bulan mulai dari 27 September 2023 hingga 1 Desember 2023. Metode analisis usaha yang digunakan adalah *Break Event Point (BEP)*, *Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)* dan *Return On Investment (ROI)*.

Hasil produksi abon jantung pisang dengan penambahan ikan bandeng dalam satu kali proses produksi memperoleh 16 kemasan dengan berat isi 80 gr dan harga Rp 12.000 per kemasan. Pemasaran abon jantung pisang dengan penambahan ikan bandeng menggunakan metode *personal selling* dengan cara menawarkan produk secara langsung ke konsumen dan promosi melalui media sosial dengan cara

memperkenalkan produk dengan cara mengunggah di *Whatsapp* dan *Instagram*. Hasil perhitungan analisis usaha ini menghasilkan BEP (Produksi) 12 kemasan dari total produksi sebanyak 16 kemasan dan BEP (Harga) Rp 8.764 per kemasan dengan harga jual produk Rp 12.000 per kemasan, R/C Ratio sebesar 1,37 dan ROI sebesar 8,51%. Berdasarkan dari ketiga metode analisis tersebut maka produk abon jantung pisang dengan penambahan ikan bandeng layak dijalankan dan menguntungkan.