

**Analisis Usaha Pengemasan Edamame Frozen Di Desa Sukowono
Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember**

Firza Avif Maulana

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : firzaavif25@gmail.com

ABSTRAK

Edamame *frozen* merupakan produk edamame kupas yang dikemas dalam kemasan hampa udara kemudian disimpan didalam *freezer* agar dapat bertahan lebih lama. Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk melakukan proses pengemasan edamame, melakukan analisis usaha, dan menerapkan bauran pemasaran pada usaha pengemasan edamame *frozen*. Pelaksanaan tugas akhir ini dimulai dari 1 Agustus 2023 sampai 30 November 2023, di Desa Sukowono Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember yang dimulai dari proses pengemasan hingga proses pemasaran. Pengemasan edamame *frozen* dilakukan sebanyak enam kali proses pengemasan, dimana pada setiap proses pengemasan membutuhkan waktu 3 jam dan 1 orang tenaga kerja. Pada satu kali proses pengemasan menghasilkan 24 kemasan edamame *frozen*. Analisis usaha yang digunakan ialah BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Hasil perhitungan analisis usaha yang telah dilakukan diperoleh nilai BEP (Harga) Rp 9,179/pcs dengan harga jual Rp 13.000/pcs. Nilai BEP (Produksi) 16,9458 kemasan dengan hasil produksi 24 kemasan. Nilai R/C *Ratio* 1,4162, dan nilai *Return on Investment* (ROI) 4,8845%. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha pengemasan edamame *frozen* ini layak untuk diusahakan. Produk edamame *frozen* memiliki berat bersih 250 gram dengan harga jual sebesar Rp 13.000/pcs. Distribusi produk edamame *frozen* ini dilakukan menggunakan dua saluran yakni saluran langsung dan saluran tidak langsung dengan memanfaatkan toko kelontong sebagai perantara sebelum produk sampai ke konsumen. Promosi dilakukan dengan 2 cara yaitu *personal selling* dan promosi *online* melalui media sosial yaitu *Whatsapp*.

Kata Kunci : Pengemasan, Analisis Usaha, Edamame, *Frozen Food*