

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Destinasi wisata di Kabupaten Banyuwangi sangat diminati oleh wisatawan lokal dan asing. Pembangunan fasilitas yang dikembangkan pemerintah daerah untuk mendukung potensi tersebut dan pertumbuhan ekonomi di daerah tersebut adalah konsekuensi dari besarnya potensi tersebut. Salah satu contoh fasilitas tersebut adalah rumah makan atau warung (restoran), baik skala kecil maupun besar, hotel, taman kota, wisata, dan sebagainya.

Usaha rumah makan atau warung di Banyuwangi telah mengalami peningkatan yang signifikan sejak lama. Hal ini ditunjukkan oleh banyaknya rumah makan yang dibangun di seluruh Kabupaten Banyuwangi. Bisnis rumah makan bersaing keras untuk mendapatkan lebih banyak pelanggan, antara lain dengan menawarkan makanan siap saji, menu yang beragam, masakan khas daerah tertentu, dan tentu saja makanan yang menarik.

Ayam merupakan produk peternakan yang biasa menjadi produk alternatif konsumsi masyarakat sebagai pengganti daging sapi. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) Pada tahun 2020 kontribusi konsumsi ayam pedaging mencapai 2.202.724 kg.

Salah satu produk olahan ayam yang populer di kalangan masyarakat yakni usaha bisnis "Ayam Goreng Kremes" dapat dijadikan sebagai salah satu hidangan makanan yang disukai oleh pelanggan, karena rasa akan rempah-rempah yang meresap sampai kedalam daging membuat cita rasa yang dimiliki mempunyai ciri khas tersendiri dan berbeda dengan ayam goreng lainnya.

Sasaran konsumen usaha ayam goreng krezz ini tidak hanya terbatas pada kalangan pelajar, mahasiswa, dan ibu rumah tangga namun juga mencakup kalangan yang berusia 45 keatas dan memiliki preferensi/ketertarikan terhadap ayam goreng kremes. Hal ini dapat menjadi salah satu peluang untuk menjalankan sebuah ide bisnis. Agar dapat mengetahui tingkat kelayakan suatu usaha maka diperlukan alat bantu berupa analisis *R/C Ratio (Revenue Cost Ratio)*, *BEP (Break Event Point)*, dan *ROI (Return on Investment)*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian data dalam latar belakang serta permasalahan dalam usaha Ayam Goreng Krezz, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan antara lain:

1. Bagaimana proses produksi Ayam Goreng Krezz di Desa Genteng Kulon Kabupaten Banyuwangi?
2. Bagaimana analisis kelayakan usaha Ayam Goreng Krezz di Desa Genteng Kulon Kabupaten Banyuwangi?
3. Bagaimana bauran pemasaran yang digunakan dalam usaha Ayam Goreng Krezz?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan mengenai analisis Ayam Goreng Krezz ini memiliki beberapa tujuan sebagai berikut:

1. Dapat melakukan proses pembuatan Ayam Goreng Krezz di Desa Genteng Kulon Kabupaten Banyuwangi
2. Dapat melakukan analisis terhadap kelayakan usaha Ayam Goreng Krezz di Desa Genteng Kulon Kabupaten Banyuwangi
3. Dapat menerapkan bauran pemasaran Ayam Goreng Krezz

1.4 Manfaat

Berdasarkan rumusan dan tujuan analisis usaha Ayam Goreng Krezz dapat diambil manfaat sebagai berikut:

1. Bisa menambah pengetahuan mahasiswa tentang cara berwirausaha dan menemukan lapangan pekerjaan.
2. Meningkatkan kreativitas dan ketrampilan mahasiswa tentang menciptakan usaha dalam bidang kuliner.
3. Menambah ilmu dan pengalaman dalam hal mengembangkan nilai dari sebuah produk melalui pembelajaran berwirausaha.