

**ANALISIS USAHA AYAM GORENG KREZZ  
DI DESA GENTENG KULON KECAMATAN GENTENG KABUPATEN  
BANYUWANGI**

**Imam Syarifudin Al Bukhory**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email : [imamsab472@gmail.com](mailto:imamsab472@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, proses pengemasan, proses pemasaran, dan mengetahui kelayakan usaha. Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Genteng Kulon Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi selama 4 bulan dari tanggal 16 Agustus 2023 s/d tanggal 16 Desember 2023 dengan praktik langsung mulai dari produksi hingga pemasaran. produksi ayam goreng krezz dilakukan sebanyak 5 kali produksi membutuhkan waktu 3 jam dan 1 orang tenaga kerja. Setiap produksi menghasilkan 24 porsi ayam goreng. Metode analisis usaha yang digunakan ialah BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil analisis usaha yang telah dilakukan, nilai BEP (harga) Rp. 11.366,44/ kemasan dari harga jual Rp. 14.000/ kemasan, dan BEP (produksi) 19,48 kemasan dari hasil produksi 24 kemasan. Nilai R/C Ratio 1,23 dan ROI 3,33 %. Berdasarkan hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa usaha ayam goreng krezz ini layak untuk dijalankan. Bauran pemasaran dari usaha ayam goreng krezz ini menggunakan strategi 4P yaitu *product*, *price*, *place*, dan *promotion*. Pemasaran produk ayam goreng krezz ini dilakukan menggunakan satu saluran yaitu saluran langsung dengan cara memasarkan secara langsung kepada konsumen atau *Personal Selling* dan menggunakan Media promosi yang digunakan adalah melalui media sosial seperti *Whatsapp* dan *Instagram* serta tempat pemasaran berada di daerah Jember.

**Kata Kunci** : *Analisis Usaha, Ayam Goreng, Produksi*