

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

PT. Surya Inti Ternak Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang usaha peternakan. Usaha peternakan yang dimaksud yaitu pemeliharaan ayam broiler yang berada di wilayah Pulau Lombok, Pulau Kalimantan, Pulau Sulawesi dan Pulau Jawa khususnya di wilayah Jawa Timur seperti Kabupaten Malang, Kabupaten Lumajang, Kabupaten Jember dan Kabupaten Banyuwangi. Salah satu kandang internal yang dimiliki PT. Surya Inti Ternak Indonesia yaitu kandang internal c dengan sistem *open house* sebanyak 4 kandang dengan jumlah total populasi ayam sebanyak 14.000 ekor.

Usaha peternakan ayam broiler merupakan salah satu usaha yang banyak peminatnya mulai dari peternak kecil hingga perusahaan besar. Ayam broiler merupakan jenis ayam yang memiliki sumber pangan hewani penghasil daging yang banyak dibanding jenis ayam lainnya. Ayam broiler memiliki kelebihan tersendiri yaitu dapat pertumbuhan yang sangat cepat, bobot yang tinggi dan dapat dipelihara dalam jumlah yang banyak. Masa pemeliharaan ayam broiler cukup singkat yaitu pemeliharaan dalam waktu 30 – 35 hari sudah siap panen dengan bobot ayam yang dihasilkan kurang lebih 1,5 kg sampai 2,5 kg. Produksi merupakan hal yang digunakan untuk mengukur kesuksesan dalam pemeliharaan ayam broiler. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tingkat produktivitas yaitu, faktor tatalaksana pemeliharaan, faktor lingkungan, faktor genetik, dan faktor pakan. Pemberian pakan merupakan faktor yang berpengaruh dalam keberhasilan pemeliharaan ayam broiler karena biaya pakan dibutuhkan mencapai 60 -70 % dari total biaya produksi (Marlina dkk., 2015).

### **1.2 Tujuan dan Manfaat**

#### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

Tujuan umum magang di PT. Surya Inti Ternak Indonesia adalah meningkatkan pengetahuan, pemahaman, ketrampilan dan pengalaman kerja bagi mahasiswa di dunia peternakan khususnya ayam broiler.

### 1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus magang di PT. Surya Inti Ternak Indonesia adalah mahasiswa dapat memahami manajemen kandang, manajemen pemeliharaan, manajemen pemberian pakan, manajemen kesehatan dan pengolahan limbah yang terdapat di lokasi peternakan.

### 1.2.3 Manfaat Magang

Manfaat pelaksanaan magang ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, diantaranya:

1. Bagi PT. Surya Inti Ternak Indonesia, hasil dari kegiatan magang ini dapat memberikan informasi dan saran mengenai manajemen kandang, manajemen pemeliharaan, manajemen pemberian pakan, manajemen kesehatan dan pengolahan limbah di kandang internal C PT. Surya Inti Ternak Indonesia.
2. Bagi mahasiswa, hasil dari kegiatan magang ini dapat memberikan pengetahuan dan keterampilan secara nyata tentang cara pemeliharaan ayam broiler mulai persiapan kandang hingga masa panen ayam di PT. Surya Inti Ternak Indonesia.

## 1.3 Lokasi dan Waktu Magang

Kegiatan magang dilaksanakan di kandang internal C PT. Surya Inti Ternak Indonesia yang berlokasi di Desa Gunung Malang, Kecamatan Sumberjambe, Kabupaten Jember. Kegiatan magang ini dilaksanakan pada tanggal 1 Oktober 2023 sampai 30 November 2023.

## 1.4 Metode Pelaksanaan

Kegiatan magang dilaksanakan dengan sistem magang kerja dengan mengikuti serangkaian aktivitas manajemen perkandangan sesuai dengan yang diarahkan oleh fasilitator dan manajer perusahaan. Adapun metode yang dilakukan adalah sebagai berikut:

### 1.4.1 Wawancara dan Diskusi

Metode ini dilakukan dengan wawancara secara langsung fasilitator dan diskusi secara langsung dengan manajer di dalam ruangan ataupun lapangan

(kandang), kegiatan ini dilakukan pada saat pelaksanaan kegiatan, waktu kosong setelah bekerja, dan diskusi dengan karyawan di sela-sela pekerjaan untuk melengkapi data yang dibutuhkan.

#### 1.4.2 Bekerja Langsung di Tempat Magang

Selain metode pasif yaitu wawancara dan diskusi, metode aktif atau bekerja secara langsung membantu para karyawan dalam setiap kegiatan yang dilakukan, mulai dari persiapan kandang, *chick in day old chick* (DOC), *culling*, *grading*, pemberian pakan, pemberian minum, pemberian vitamin, dan lain sebagainya.

#### 1.4.3 Pengumpulan Data

Pengumpulan data terdiri dari data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari perusahaan, sedangkan data sekunder hasil dari pengamatan mandiri secara langsung dilingkungan farm.