

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasional, sistem pendidikan yang diberikan berbasis pada peningkatan keterampilan sumber daya manusia yang terampil, unggul dan kompetitif. Terdapat 8 jurusan, program studi D-III sebanyak 9 dan D-IV sebanyak 12. Salah satunya yaitu program studi D-III Manajemen Agribisnis. Pada kegiatan perkuliahan semester V terdapat persyaratan mutlak untuk kelulusan yaitu melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapang (PKL)

PKL adalah salah satu bentuk emplementasi secara sistematis dan sinkron antara program pendidikan di perkuliahan dengan program penguasaan keahlian yang diperoleh melalui kegiatan kerja secara langsung didunia kerja untuk mencapai tingkat keahlian tertentu.

Kegiatan PKL dilaksanakan di Kelompok Tani Mulyo yang berada di desa Ngancar kecamatan Ngancar kabupaten Kediri Ngancar merupakan salah satu desa di Kecamatan Ngancar yang terletak di kaki Gunung Kelud dan dikenal sebagai sentra perkebunan nanas madu di Kabupaten Kediri. Salah satu kelompok tani di Desa Ngancar adalah kelompok Tani Mulyo. Kelompok ini bergerak dibidang produksi bibit dan buah nanas dengan mengembangkan kualitas produk lokal agar mampu bersaing dengan produk dari daerah lain. Adapun bibit dan buah nanas yang diproduksi di kelompok ini yaitu jenis *Queen* dan *Smooth Cayenne* yang terdiri dari varietas nanas madu kelud, nanas banasari, dan nanas pasir kelud. Namun, varietas utama yang diproduksi dan terus dikembangkan adalah nanas varietas pasir kelud. Baik bibit maupun buah nanas varietas pasir kelud ini hanya diproduksi di kelompok Tani Mulyo dan menjadi produk unggulan Desa Ngancar.

Pemasaran merupakan kegiatan pokok yang perlu dilakukan meliputi

menentukan harga, mendistribusikan serta mempromosikan, baik itu perusahaan barang maupun jasa agar usahanya berjalan terus. Strategi pemasaran yang baik sangat diperlukan, hal ini bukan hanya sebagai usaha untuk mempromosikan suatu produk tapi juga sebagai upaya bersaing dengan perusahaan lain. Maka dari itu sangat penting adanya strategi pemasaran yang baik di suatu perusahaan pemasaran yang di lakukan tepat dan sesuai dengan sasaran.

Pada laporan PKL ini, Memfokuskan pada kegiatan pemasaran khususnya dalam manajemen pemasaran. Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis mengambil judul “Strategi Pemasaran Bibit dan Buah Nanas di Kelompok Tani Mulyo Di desa Ngancar Kediri”.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum PKL**

Tujuan umum dari adanya PKL di kelompok tani mulyo adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan secara nyata .
2. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan

### **1.2.2 Tujuan Khusus PKL**

Tujuan khusus dari adanya PKL di Kelompok Tani Mulyo adalah sebagai berikut :

1. Mampu menerapkan strategi pemasaran yang diterapkan pada Kelompok Tani Mulyo.
2. Mampu menganalisis strategi dan masalah pemasaran pada Kelompok Tani Mulyo.

### 1.2.3 Manfaat PKL

Adapun manfaat dari diadakannya PKL adalah sbb:

1. Terlatih dalam mengerjakan pekerjaan lapang sekaligus melakukan serangkaian ketrampilan.
2. Mematangkan keterampilan kerja lapang secara langsung dan nyata.
3. Dapat terlatih untuk berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentar yang logis.
4. Menumbuhkan sikap kerja mahasiswa berkarakter.

### 1.3 Lokasi dan Jadwal PKL

Kegiatan PKL dilaksanakan di Kelompok Tani Mulyo dusun Puhrejo RT 06 RW 01 desa Ngancar kabupaten Kediri Jawa Timur juga dengan beberapa lokasi *green house* dan lahan yang d kelolah para petani kelompok tani mulyo. Jadwal pelaksanaan PKL dapat dilihat pada tabel 1.1.

1.1 Tabel Jadwal PKL

HARI	JADWAL
Senin	06.00-10.00 & 14.00-16.00
Selasa	06.00-10.00
Rabu	06.00-10.00 & 14.00-16.00
Kamis	06.00-10.00
Jum'at	06.00-10.00 & 14.00-16.00
Saptu	06.00-10.00

### 1.4 Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan PKL menggunakan beberapa metode dalam pelaksanaannya yang bertujuan untuk mendapatkan data sebagai bahan pembuatan laporan, yaitu :

1. Praktek Lapang

Terlibat secara langsung dengan kegiatan yang dilakukan di lapangan,

dengan arahan dari pembimbing lapang atau tenaga kerja lainnya.

## 2. Wawancara

Metode dengan melakukan tanya jawab secara langsung baik secara formal maupun nonformal kepada narasumber yang mempunyai informasi akurat dan terpercaya serta sesuai dengan data dilapangan.

## 3. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung selama pelaksanaan kegiatan.

## 4. Dokumentasi

Mencari sumber data primer dan data pendukung dengan menggunakan gambar (foto) dokumentasi sebagai bukti hasil kegiatan .