

RINGKASAN

“STRATEGI PEMASARAN BUAH DAN BIBIT NANAS VARIETAS PASIR KELUD DI KELOMPOK TANI MULYO DESA NGANCAR KABUPATEN KEDIRI” Dery Ardianzah NIM D31180519, Tahun 2020, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Ir. Cholyubi Yusuf, MM. (Dosen Pembimbing).

Kegiatan PKL merupakan suatu kegiatan mahasiswa yang berkaitan dengan dunia kerja dimana dalam kegiatan tersebut mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama duduk di bangku perkuliahan. Kegiatan PKL merupakan salah satu persyaratan kuliah wajib yang diperoleh pada semester V, Telah dilaksanakan pada tanggal 7 September 2020 sampai 20 Desember 2020. Tempat PKL di Kelompok Tani Mulyo dusun Puhrejo desa Ngancar kecamatan Ngancar kabupaten Kediri .

Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan mampu menerapkan strategi pemasaran dengan baik, mampu melakukan pemasaran dengan benar dan promosi yang berdampak untuk pemasaran produk buah dan bibit nanas.

Pemasaran buah dan bibit nanas di Kelompok Tani Mulyo sudah berjalan dengan baik dan berkembang. Strategi pemasaran yang baik di kelompok Tani Mulyo dengan memperhatikan bauran pemasaran dengan baik yang meliputi produk, harga, lokasi & promosi agar dapat bersaing di pasaran, seperti dengan pemberian pelayanan dengan baik, pemberian bonus dan peningkatan kualitas produk untuk memberikan kepuasan kepada konsumen. .