

DAFTAR PUSTAKA

- Aini., Y. A. N & Noor., T. I 2022. Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi Dalam Menghadapi Situasi Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada *The Celcius Coffe*, Cianjur. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo. 9(3): 1021-1033.
- Amir, F., Santosa, D. R., & Febrianita, R. 2022. Pelatihan dan Pendampingan Branding Berbasis Digital sebagai Upaya Pengembangan UMKM Di Kelurahan Bulak Banteng. Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi. 2(2)
- Budhiartini., D. 2021. Peranan Tenaga Pemasaran Dalam Mencari Pangsa Pasar Untuk Memperluas Daerah Pada Danamon Simpan Pinjam. Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan. 4(1): 83
- David, F. R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fauzi., C. B., Mandey., S. L. & Rotinsulu., J. J. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Di *Coffe Shop* Pulang Manado. Jurnal EMBA. 10(2): 51-62.
- Ginting., A. S., Sulaiman, F., & Hasibuan, S. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Melalui *Marketing Mix* Dan *Strength, Weakness, Opportunities dan Threats* Pada *Coffe Shop* 651 Ginkas Kecamatan Barusjahe. Journal Of Global Business & Management. 4(2): 52-61.
- Hadi., S., Putra., A. R. & Mardikaningsih., R. 2020. Pengaruh Perilaku Inovatif Dan Keterlibatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. Jurnal Baruna Horizon. 3(1): 186
- Hasanah., R. Nobelson dan Rosali. 2019. Strategi Pemasaran UMKM *Coffe Shop* (Studi Kasus Pada *Coffe War*, Kemang). Prosiding BIEMA. 1 (): 514-531.

- Haidar., F. J & Wiyono., S. N. 2023. Strategi Pemasaran Kedai Kopi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Serumah Kopi, Cikutra Barat, Kota Bandung). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 9(2): 1491-1502,
- Hikmah, P. N. & Priatna, W. B., 2020. *Strategi Pemasaran Kopi Spectrum Di Kota Bogor*. *Jurnal Agribisnis*, 10(2): 79-85.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. unitomo Press: Surabaya.
- Karami., I. R., Sagita., B. H & Praptono, B. 2021. Perancangan Strategi Pemasaran Kedai Balada Menggunakan SWOT Dengan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). *E-Proceeding of Engineering*. 8(5): 8382-8392.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Klaten: PT. Manacana Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Krisnawanti, A. 2017. *Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Dan Metode QSPM (Quantitative Strategy Planning Matrix) (Studi Kasus di UKM Jaya Mulya Krupuk Ikan, Mojokerto)*. Universitas Brawijaya.
- Kurniawati, D., Dhamayanthi, W., Pratama, F. E. A., & Arif, A. Q. 2023. Model Pemasaran Keripik Ubi Jalar Di Mojokerto. *Lentera*, 1(3), 128–138.
- Latifa., N. H & Rochdiana., D. 2019. Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi Kadaka Cafeteria DI Bandung. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD*. 4(1): 642-651
- Marimin. 2009. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial (Pertama, Issue May 2015)*. Bogor: IPB Press.
- Rangkuti, F. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Philip, K., dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing (S. Yagan (ed.); 14th ed)*. USA: Pearson Education.

- Riyantie, M., Alamsyah., & Pranawukir, I. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Janji Jiwa Melalui Digital Marketing Di Era Pandemi Covid 19*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(2), 255-267. <https://doi.org/10.32509/wacana.v20i2.1721>
- Sabariah, Etika. 2016. *Manajemen Strategis*. PT. Pusaka Pelajar. Yogyakarta
- Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widarti, P. (2019, 1 Oktober). *Pertumbuhan Kafe Berbasis Kopi Jatim Mencapai 18 Persen Setahun*. <https://surabaya.bisnis.com/read/20191001/531/1154444/pertumbuhan-kafe-berbasis-kopi-jatim-mencapai-18-persen-setahun>
- Wiguna, A. A., Widyatami, L. E., Pratama, F. E. A., & Andini, P. 2023. *Bread Marketing Strategy on Coffee and Bakery Teaching Factory at Politeknik Negeri Jember*. <https://doi.org/10.4108/eai.5-11-2022.2326524>
- Yulianti, D. 2014. *Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung)*. *Jurnal Sosiologi* 16(2), 103–114.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. 2018. *Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi the Type of Descriptive Research in Communication Study*. *Jurnal Diakom*. 1(2), 83–90.