

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember adalah salah satu perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasional, yaitu suatu program pendidikan yang mengarahkan proses belajar mengajar pada tingkat keahlian dan mampu melaksanakan serta mengembangkan standart – standart keahlian secara spesifik pada bidang keahlian yang ada. Salah satu proses dalam mengembangkan keahlian dan keterampilan mahasiswa adalah kegiatan praktek kerja lapang. Praktek Kerja Lapang (PKL) merupakan bagian dari kegiatan pembelajaran dalam proses belajar mengajar berdasarkan pengalaman di luar sistem proses belajar mengajar dan tatap muka. Praktek kerja lapang ini melatih kemampuan demi mempersiapkan diri sebelum terjun ke dunia kerja. Kegiatan Praktek Kerja Lapang ini diharapkan mahasiswa dapat memperoleh keterampilan fisik, intelektual, sosial dan managerial. Selain itu mahasiswa juga diharapkan mampu untuk mendapatkan pengalaman kerja di lapangan pada kondisi yang sesungguhnya dimasyarakat, dan diharapkan mahasiswa memiliki wawasan yang lebih luas.

Daerah Situbondo sendiri telah lama dikenal sebagai sentra budidaya udang vaname (*Litopenaeus vannamei*), baik dari budidaya pembesaran atau pembenihan. Salah satu faktor utama yang mempengaruhi usaha budidaya udang vaname adalah ketersediaan benih yang cukup dan kontinu sepanjang tahun. Keberadaan pembenihan udang diharapkan dapat membantu kebutuhan para petani tambak dalam ketersediaan benih. CV. Raja Benur Situbondo merupakan perusahaan yang bergerak di bidang hatchery yang kegiatannya memproduksi benur yaitu benur udang vannamei yang sudah bersertifikat CPIB (Cara Pembenihan Ikan Yang Baik). Perusahaan ini setidaknya bisa memproduksi sebanyak 2 juta benur per hari dan jumlah tersebut adalah target yang akan dipasarkan setiap harinya. Perusahaan ini memiliki beberapa devisi berupa *Devisi Laboratorium* dan *QC*, *Devisi Broodstock*, *Devisi Larvae*, *Algae* dan *Artemia*

*Culture, Devisi Adm* dan *Harvesting* yang dilengkapi dengan 4 modul untuk pemeliharaan benur. Perusahaan ini juga memiliki banyak tenaga kerja sehingga dalam proses produksinya setiap hari bisa dilakukan dengan memberikan tugas dan tanggung jawab masing-masing pada tiap departemen. CV. Raja Benur sudah banyak dikenal oleh perusahaan sejenis lainnya sehingga infonya sudah tersebar di beberapa daerah utamanya daerah Jawa, Bali, dan Madura.

Pemasaran merupakan kegiatan pokok yang perlu dilakukan oleh perusahaan meliputi merencanakan, menentukan harga, mendistribusikan serta mempromosikan, baik itu perusahaan barang maupun jasa. Hal tersebut dilakukan dengan upaya agar suatu perusahaan tersebut dapat terus menjalankan usahanya. Pemasaran merupakan suatu usaha yang dilakukan perusahaan dalam mempertahankan produknya dipasaran dan memperoleh laba. Pemasaran merupakan aspek penting dalam sebuah usaha, karena aspek inilah yang secara langsung berinteraksi dengan konsumen. Manajemen pemasaran yang baik sangat diperlukan, hal ini bukan hanya sebagai usaha untuk mempromosikan suatu produk tapi juga sebagai upaya bersaing dengan perusahaan lain. Maka dari itu sangat penting adanya manajemen dalam pemasaran di suatu perusahaan.

Berdasarkan informasi diatas perlu kiranya dibuat suatu laporan manajemen pemasaran benur udang vannamei di CV. Raja Benur Kabupaten Situbondo untuk mengetahui teknik-teknik mempelajari proses manajemen pemasaran yang dilakukan di CV. Raja Benur Kabupaten Situbondo.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum PKL**

Tujuan Praktek Kerja Lapangan (PKL) secara umum adalah meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan. Selain itu, melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di perkuliahan. Melatih para mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang

keahliannya mengikuti perkembangan ipteks. Menambah kesempatan bagi mahasiswa memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan dirinya. Melatih para mahasiswa berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibakukan. Dengan demikian mahasiswa mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus

### **1.2.2 Tujuan Khusus PKL**

Tujuan khusus kegiatan Praktik Kerja Lapangan adalah :

1. Menjelaskan dan mengidentifikasi proses produksi benur di CV. Raja Benur Situbondo.
2. Menjelaskan dan mengidentifikasi penerapan manajemen pemasaran benur di CV. Raja Benur Situbondo.

### **1.2.3 Manfaat PKL**

Manfaat PKL TKWU adalah sebagai berikut :

1. Mendapatkan pengalaman kerja pada kondisi yang sesungguhnya dalam perusahaan, khususnya di CV. Raja Benur Situbondo.
2. Mahasiswa dapat memahami manajemen pemasaran yang diterapkan di CV. Raja Benur Situbondo.
3. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.
4. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan dan kematangan dirinya akan semakin meningkat.
5. Mahasiswa terlatih berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah di bakukan.

### **1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja**

Praktik kerja lapang ini dilakukan di CV. Raja Benur Situbondo yang beralamatkan di Jalan Raya Situbondo, Dusun Kembangambi, Kecamatan Bungatan, Kabupaten Situbondo. Praktik kerja lapang ini dilakukan sejak tanggal 19 Oktober 2020 sampai dengan 19 Januari 2021 atau 540 jam kerja. Untuk jadwal kerja mulai dari Senin sampai Sabtu dan libur pada hari Minggu. Jam kerja dimulai dari jam 06.00-16.00.

### **1.4 Metode Pelaksanaan**

Metode yang digunakan dalam Praktek Kerja Lapang (PKL) di CV. Raja Benur Situbondo menggunakan metode antara lain :

#### **1.4.1 Praktek Kerja Lapang**

Mahasiswa terlibat secara langsung membantu karyawan dalam setiap kegiatan yang ada di CV. Raja Benur Situbondo.

#### **1.4.2 Wawancara dan Diskusi**

Mewawancarai pegawai dan para pekerja yang terlibat langsung dalam proses produksi dan pemasaran serta berdiskusi secara langsung terhadap pembimbing lapang untuk melengkapi data dari perusahaan.

#### **1.4.3 Observasi**

Merupakan metode yang dilakukan untuk memperoleh data dengan cara pengamatan secara langsung ke lapang.