

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd'rachim.E.A. 2021. *Manajemen Produksi*. 1<sup>st</sup> ed. Jakarta: Penerbit PT Perca.
- Administrator. 2022. *Manfaat Bayam Untuk Kesehatan, Dinas Ketahanan Pangan dan Peternakan Provinsi Jawa Barat*. Available at: <https://dkpp.jabarprov.go.id/post/693/manfaat-bayam-untuk-kesehatan> (Accessed: 28 July 2023).
- Alessandro, L.C., Japarianto, E. and Kunto, Y.S. 2023. 'Peran Mediasi Brand Image Pada Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Produk Skin Care Nature Republic', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), pp. 24–30. Available at: <https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.24-30>.
- Cahyo, S. 2013. *Grow Your Own Vegetables - Panduan Praktis Menanam 14 Sayuran Konsumsi Populer di Pekarangan*. 1st edn. Lily Publisher.
- Faidah, L.N. 2021. 'Produksi Dan Pemasaran Risoles Bayam Jamur Tiram (*Pleurotus ostreatus*)'. Available at: <https://sipora.polije.ac.id/7478/>.
- Ibrahim, Rubiah, Akmal.N, Nuriizatun. 2021. 'Pengaruh Penggunaan EM4 dan Sayur Segar sebagai Bahan Kompos Cair Terhadap Pertumbuhan Vegetatif Tanaman Bayam (*Amaranthus sp.*)', *Jurnal Biology Education*, 9(2), pp. 149–165. Available at: <https://doi.org/10.32672/jbe.v9i2.3638>.
- Khamimah, W. 2021. 'Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia', *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), p. 2017. Available at: <https://doi.org/10.32493/drb.v4i3.9676>.
- Maruta, H. 2018. 'Laba, Perencanaan Manajemen, Bagi', *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), pp. 9–28.
- Maulita, D. and Arifin, M. 2018. 'Pengaruh Return On Investment (ROI) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Return Saham Syariah (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2012-2016)', *Jurnal Manajemen*, 8, pp. 10–19. Available at: <http://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/JM/article/view/659>.
- Nasir, A. 2017. 'Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel Di Kabupaten Pasuruan', *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), p. 20. Available at: <https://doi.org/10.33366/ref.v5i1.559>.

- Nugroho, A.Y. and Mas'ud, A.A. 2021. '*Proyeksi BEP, RC Ratio dan R/L Ratio Terhadap Kelayakan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Taoge di Desa Wonoagung Tirtoyudo Kabupaten Malang)*', *Journal Koperasi dan Manajemen*, 2(1), pp. 27–36.
- Permanasari, Y.W., Surya Perdhana, M. and Manajemen, J. 2017. '*Proses Transformasi PT. Pos Indonesia (Studi Kasus Pada Kantor Processing Centre Semarang)*', *Diponegoro Journal of Management*, 6, pp. 1–13. Available at: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Qadri, S.N, Yunus, Y.E, Yamin M, Gau, A.D.T, Zamzam S. 2022. '*Pengolahan Daun Bayam Hijau (Amarhantus tricolor ) guna Meningkatkan Tingkat Konsumsi Masyarakat*', *Mallomo: Journal of Community Service*, 3(1), pp. 14–18. Available at: <https://doi.org/10.55678/mallomo.v3i1.795>.
- Ramli, M.M., Baruwadi, M.H. and Rauf, A. 2021. '*Penggunaan Input Produksi Pada Usahatani Padi Sawah Di Desa Bulontio Timur Kecamatan Sumalata Kabupaten Gorontalo Utara*', *Agrinesia*, 6(1), pp. 64–70.
- Rianto, D. and Ahmad, N. 2017. '*Optimalisasi Kandungan Serat pada Saus Bayam*', *Jurnal Ilmiah Teknologi Pertanian Agrotechno*, 2(2), pp. 227–231.
- Saragih, R. 2017. '*Jurnal kewirausahaan*', *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), pp. 50–58.
- Setyani, T.P.H. and Gunadi, W. 2020. '*Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime)*', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya*, 1(1), pp. 92–102.
- Suratiyah, K. 2015. *Ilmu Usaha Tani*. Revisi. Edited by S. Annisa Rizki. Penebar Swadaya.
- Tanama, P. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit : Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Wafa, L.B.H.S. and Counselor, P. 2016. '*Perancangan desain logo "lbh sandhi wafa & partners counselor & attorneys at law" 1*', 1(1), pp. 51–65.
- Widiati, A. 2020. '*Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di "Mas Pack" Terminal Kemasan Pontianak*', *Jaakfe Untan (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2), pp. 67–76.

Available at: <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>.