

**ANALISIS USAHA KEMBANG GULA KELAPA
DI DESA KALISAT KECAMATAN KALISAT
KABUPATEN JEMBER**

Hijriatun Hasanah

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: hijriatun123@gmail.com

ABSTRAK

Kembang gula kelapa merupakan salah satu jajanan yang populer di pedesaan. Kembang gula kelapa diinovasikan dengan pewarna alami berbahan dasar pandan betawi. Tugas akhir dengan judul Analisis Usaha Kembang Gula Kelapa di Desa Kalisat Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember telah dilaksanakan selama lima bulan mulai tanggal 1 Juli 2023 hingga 30 November 2023 di Desa Kalisat Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember. Produksi kembang gula kelapa telah dilakukan sebanyak lima kali yang memproduksi sebanyak 25 kemasan dengan berat 100 gram dalam sekali proses produksi dan dijual seharga Rp 8.000 per kemasan. Keuntungan usaha yang diperoleh menggunakan tiga metode analisis usaha yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Hasil perhitungan yang diperoleh yaitu BEP produksi sebanyak 14,8711375 kemasan, BEP harga sebesar Rp 4.758,764 per kemasan, R/C Ratio 1,681 dan ROI sebesar 9,96%. Berdasarkan ketiga metode analisis usaha tersebut, usaha Kembang Gula Kelapa di Desa Kalisat Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Saluran pemasarannya menggunakan saluran pemasaran secara langsung dan tidak langsung. Promosi yang digunakan yaitu promosi secara *personal selling* dan *sales promotion* melalui media sosial *whatsapp* dan *instagram*, serta memasarkan secara langsung pada konsumen.

Kata Kunci: Analisis usaha, Kembang Gula, Kelapa