

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Keberadaan website menjadi sarana utama bagi perusahaan untuk memperkenalkan diri dan menyajikan informasi kepada Masyarakat umum. Hal ini juga berlaku untuk perusahaan di Kota Malang yang bergerak di sektor UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Namun, sayangnya, banyak UMKM yang belum memiliki *website* sebagai branding produk mereka. Untuk menarik perhatian para pelanggan, dibutuhkan sebuah *website* dengan tampilan *front-end* yang menarik dengan menampilkan beberapa informasi perusahaan didalamnya. Jika tampilan *website* tidak responsif, desain yang kurang menarik, serta navigasi yang kompleks dapat menjadi hambatan dalam menyampaikan pesan dan nilai perusahaan kepada pelanggan. Oleh karena itu, dilakukan pengembangan *front-end website company profile* khusus untuk peserta pelatihan UMKM di Kota Malang yang dilakukan oleh Elecomp Indonesia, dengan tujuan meningkatkan daya tarik visual, keterpaduan informasi, dan pengalaman pengguna yang optimal.

Elecomp Indonesia adalah perusahaan IT yang berfokus pada penyediaan jasa Teknologi Informasi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2014 di Malang, Jawa Timur. Elecomp Indonesia saat ini bernaung dalam badan hukum PT Elecomp Indonesia Group. Elecomp memiliki tim yang terdiri dari para profesional IT yang berpengalaman dan kompeten di bidangnya. Perusahaan ini menawarkan berbagai layanan IT yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Elecomp Indonesia mengusung slogan “*Every Client is VIP*”, yang berarti Elecomp Indonesia mengutamakan kepuasan dari para kliennya, sehingga Elecomp Indonesia senantiasa memberikan pelayanan yang prima untuk setiap kliennya. Hal inilah yang menjadikan Elecomp Indonesia memiliki tingkat *repeat order* yang tinggi dari para kliennya (Elecomp Indonesia, 2021).

Untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing, memiliki keberadaan online menjadi semakin penting, terutama melalui sebuah *website company profile* yang profesional. Elecomp Indonesia bekerja sama dengan Kepala Dinas Kota Malang untuk menyelenggarakan seminar pelatihan Digital Marketing yaitu “Pelatihan

Produk *Functional Food*". Seminar ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada para pelaku UMKM tentang pemanfaatan teknologi digital dalam mengembangkan bisnis mereka. Dengan menghadirkan 50 peserta UMKM yang aktif berpartisipasi, seminar ini menjadi platform penting untuk berbagi pengetahuan dan meningkatkan kapabilitas UMKM di bidang pemasaran digital serta diberikan *website company profile* kepada UMKM sebagai alat pemasaran untuk mempromosikan produk, layanan serta informasi. Oleh karena itu, dibuat laporan magang dengan judul "Pengembangan Front-End *Website company profile* untuk Peserta Pelatihan UMKM di Kota Malang". Tim yang terlibat dalam proyek ini memiliki tugas dan tanggung jawab khusus yang dirancang untuk mengoptimalkan kinerja dan penggunaan *website*. Tugas dan tanggung jawab khusus mahasiswa dalam proyek ini mencakup beberapa aspek penting, antara lain:

a. Tata letak (*Front-End website*)

Mahasiswa bertanggung jawab untuk merancang tata letak dan tampilan keseluruhan website agar sesuai dengan identitas merek dan kebutuhan perusahaan. Mereka perlu memastikan bahwa desain *website* bersifat responsif, dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat (desktop, tablet, smartphone), dan memberikan pengalaman pengguna yang optimal.

b. Pembuatan logo

Mahasiswa yang bertanggung jawab untuk membuat logo perusahaan perlu memahami nilai-nilai perusahaan dan mengintegrasikannya ke dalam desain logo. Desain logo harus mencerminkan identitas perusahaan, mudah diingat, dan dapat digunakan secara fleksibel dalam berbagai konteks.

c. Uji Pengguna

Setelah tahap desain selesai, mahasiswa perlu melibatkan pengguna potensial untuk menguji dan memberikan umpan balik terhadap pengalaman pengguna website. Hasil uji ini dapat digunakan untuk melakukan penyesuaian dan perbaikan sebelum website diluncurkan secara resmi.

Dengan pembagian tugas yang jelas dan peran yang terdefinisi dengan baik, tim magang ini memiliki kesempatan untuk memberikan kontribusi yang maksimal dalam mendukung UMKM dalam mengadopsi strategi pemasaran digital. Melalui

kolaborasi tim yang sinergis, diharapkan bahwa hasil dari pekerjaan ini akan memberikan dampak positif dan berkelanjutan bagi perkembangan UMKM di era digital.

## **1.2. Tujuan dan Manfaat Magang**

### **1.2.1. Tujuan Umum Magang**

Tujuan umum Magang yang dilaksanakan pada Elecomp Indonesia, sebagai berikut:

- a. Agar mahasiswa memperoleh bekal pengalaman dan ilmu yang sesuai di dunia industri sesuai bidang keahliannya.
- b. Agar mahasiswa dapat terjun langsung untuk mengimplementasikan ilmu dan keterampilan di dunia industri yang sesuai bidang keahliannya.
- c. Agar mahasiswa dapat belajar dan ikut serta dalam kegiatan (proyek) dalam dunia industri sesuai bidang keahliannya.

### **1.2.2. Tujuan Khusus Magang**

Manfaat Magang yang dilaksanakan pada Elecomp Indonesia, sebagai berikut:

- a. Mahasiswa mampu mengasah pengetahuannya serta membangun kepercayaan diri mereka di tengah dinamika dunia industri.
- b. Mahasiswa mampu berkomunikasi secara profesional dan saling memberikan ide-ide secara efektif.
- c. Mahasiswa tidak hanya beradaptasi dengan lingkungan kerja, tetapi juga aktif terlibat dalam dinamika industri Elecomp Indonesia.

### **1.2.3. Manfaat Magang**

Manfaat Magang yang dilaksanakan pada Elecomp Indonesia, sebagai berikut:

- a. Mahasiswa memperoleh bekal pengalaman dan ilmu yang sesuai di dunia kerja dengan bidang keahliannya.
- b. Mahasiswa dapat mengimplementasikan pengetahuan dan Keterampilan di dunia kerja sesuai bidang keahliannya.
- c. Mahasiswa terlatih untuk belajar berpikir kritis, logis, interaktif, dan berkomunikasi secara profesional di bidang keahliannya.

### 1.3. Lokasi dan Waktu

Magang dilaksanakan di Elecomp Indonesia yang berlokasi di Jl. Kalianyar Buring No.9, Buring, Kec. Kedungkandang, Kota Malang, Jawa Timur (65135). Kegiatan Magang dilaksanakan hari Selasa, 22 Agustus 2023 – Jumat, 22 Desember 2023. Rincian pelaksanaan Magang Elecomp Indonesia ditunjukkan pada Tabel berikut.

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Kerja

No.	Waktu (WIB)	Kegiatan
1.	08.00	Masuk jam kerja
2.	08.00-12.00	Mulai jam kerja
3.	12.00-13.00	Jam istirahat, sholat dan makan
4.	13.00-16.00	Mulai jam kerja

### 1.4. Metode Pelaksanaan

#### 1.4.1. Observasi

Observasi merupakan kegiatan pengamatan dengan melakukan kunjungan lapang secara langsung. Kegiatan ini bertujuan untuk memperoleh gambaran umum tentang perubahan dan mengidentifikasi masalah-masalah yang dihadapi. Pada kegiatan khusus kegiatan observasi dilakukan untuk mengetahui model kerja dan model alur bisnis.

#### 1.4.2. Dokumentasi

Kegiatan ini merupakan kegiatan pengamatan dan pencatatan data-data atau dokumentasi saat di perusahaan yang berhubungan dengan semua data yang diperlukan. Dokumentasi dilaksanakan sebagai bukti bahwasannya beberapa hal yang telah dilaksanakan saat Magang. Dokumentasi tidak bisa dilakukan secara detail dikarenakan beberapa dokumen yang dapat didokumentasikan sangat terbatas karena menjaga beberapa data yang bersifat *private*.

#### 1.4.3. Studi Literatur

Metode ini dilakukan dengan tujuan untuk mengambil data yang berkaitan dengan masalah-masalah yang dihadapi selama Magang. Pengumpulan data atau

informasi diperoleh dari referensi jurnal, laporan, literatur, artikel dan laporan magang sebelumnya dan atau ringkasan (informasi) yang diperoleh dari pihak perusahaan. Jurnal yang digunakan adalah jurnal ilmiah yang berkaitan dengan keilmuan dan teori yang dibutuhkan dalam proyek kami. Referensi lainnya seperti laporan literatur resmi lainnya digunakan sebagai tambahan keilmuan dalam mengerjakan proyek.