

RINGKASAN

Pengembangan Front-End Website Company Profile Untuk Peserta Pelatihan UMKM di Kota Malang, Nur Hakiki Damayanti, NIM E41202305. Tahun 2024, 63 hlm, Arvita Agus Kurniasari S.ST., M.Tr.Kom (Dosen Pembimbing), Fernandes Raymond (Pembimbing Lapangan).

Keberadaan *website* menjadi hal penting bagi perusahaan, termasuk UMKM di Kota Malang, sebagai sarana utama untuk memperkenalkan diri dan menyajikan informasi. Sayangnya, banyak UMKM masih belum memiliki *website*, menghambat potensi branding produk. Oleh karena itu, Elecomp Indonesia, perusahaan IT di Malang, berkolaborasi dengan Dinas Kota untuk mengembangkan *front-end website* khusus UMKM. Tujuan pengembangan ini adalah meningkatkan daya tarik visual, keterpaduan informasi, dan pengalaman pengguna. Elecomp Indonesia, berkomitmen pada pelayanan berkualitas, mengadakan seminar Digital Marketing "Pelatihan Produk Functional Food" dengan 50 peserta UMKM aktif. Sebagai bagian dari upaya mendukung digitalisasi, tim magang Elecomp Indonesia bertanggung jawab untuk membuat tata letak *website*, logo, dan uji pengguna. Diharapkan kontribusi tim ini memberikan dampak positif dan berkelanjutan bagi perkembangan UMKM di era digital.