

## DAFTAR PUSTAKA

Sulaksono, Juli, dan Nizar Zakaria. “Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri.” *Generation Journal*, Januari 2020: 41-48.

Wiranata, I Ketut Adi, Anak Agung Putu Agung, dan I Made Surya Prayoga. “Pengaruh Digital Marketing, Quality Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Holland Bakery Batu Bulan.” *Jurnal Emas*, Maret 2021: 133-148.