

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.A., 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia. Bandung.
- Ahmad Nurul Sabry. 2020. *Rumusan Strategi Pemasaran Dalam Penjualan Produk Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Startegic Planning Matrix) (Studi Kasus Cv. Bimanda Elektronik Pekanbaru)*. SURYA TEKNIKA Vol. 7 No. 1, Juni 2020. ISSN: 2354-6751.
- Assauri, Sofyan, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan kedelapan, Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta.Sofyan, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan kedelapan, raja Grafindo, Jakarta.
- Badan pusat statistik, 2021. *Statistik Produksi Komoditas Perkebunan Indonesia*. Jakarta: BPS Indonesia.
- David, Fred R. 2015, *Manajemen Strategis*, edisi 12, jilid I, terjemahan oleh Dono Sunardi. Salemba Empat. Jakarta.
- David, Fred R. 2016, *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 12, Jilid I, Terjemahan oleh Dono Sunardi, Jakarta: Salemba Empat. Kotler, Philip. 2004. *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Dicki Prayudi. 2020. *Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi*. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship Vol. 9 No. 2 Juni 2020 hal. 224 – 240.

- Dori Mittra Candana¹, M. Afuan. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Cafe Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm*. Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Volume 1, Issue 1, Januari 2020 E-ISSN : 2716-375X, P-ISSN : 2716-3768. Rangkuti, Freddy. 2014. *Manajemen Strategi*, edisi sepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Hany Setyorini, Mas’ud Effendi, Imam Santoso. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri 5(1): 46-53 (2016) ISSN 2252-7877 (Print) ISSN 2549-3892 (Online). Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mamik. 2015. *Metode Kualitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Muhammad Jihad Akbar, Qurtubi, Meilinda Fitriani Nur Maghfiroh. 2022. *Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Untuk Meningkatkan Penjualan Beras*. Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya Vol 8 No 1 Juni 2022, 61-67p-ISSN 2407-781X, e-ISSN 2655-2655. Soekartawi. 1991. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mushthofa Zuhad Siroj, Lukmandono. 2021. *Analisis SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Kinerja SDM di PT. Elang Jagad Sidoarjo*. Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan I (SENASTITAN I) Surabaya, 6 Maret 2021. Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya. Surabaya, 6 Maret 2021. ISSN: 2775-5630.

- Nilasartika Achmadi, Dewi Andriani, Mutmainna Andi Sudirman. 2020. *Strategi Pengelolaan Akomodasi Berbasis Ekotourisme Di Tanjung Bayang Makassar Menggunakan Matrik Swot Dan Qspm*. Journal FAME Vol.3 (No.2) : hal 47-107 . Th. 2020 p-ISSN : 2622-1292 e-ISSN : 2623-0488. Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka USunyanto, D. 2013. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS. Jakarta.
- Rina Djunita Pasaribu, Zharfan Inzaghi, Mohammad Riza Sutjipto. 2022. *Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan)*. SEIKO : Journal of Management & Business, 5(1), 2022. ISSN 2747-0067. Syahrial,
- M. 2019. *Budidaya Jagung yang Paling Menguntungkan*. Garuda Pustaka. Jakarta.
- Soekartawi. 1991. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soekartawi. 2000. *Pengantar Agroindustri*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 151 hal.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. 2019. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tradiga Nur Aziz, Muhamad Rizal, Ria Arifianti, Asmaul Husna. 2021. *Strategi Marketing Pada CV. Kembar Jaya Kreatif Dengan Memanfaatkan*

Analisis Swot Serta QSPM. Jurnal Bahtera Inovasi Vol. 4 No. 2 Tahun 2021 Program Studi Manajemen FE Universitas Maritim Raja Ali Haji. ISSN 2747-0067.

Widiyarini, Zeny Fatimah Hunusalela. 2019. *Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Pt Primavista Solusi*. Journal of Applied Business and Economic Vol. 5 No. 4 (Juni 2019) 384-397.