

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) telah menjadi tulang punggung ekonomi di Indonesia, memberikan kontribusi yang signifikan dalam pertumbuhan ekonomi negara ini. Dalam era digital saat ini, kemampuan UMKM untuk memanfaatkan teknologi dan pemasaran digital telah menjadi salah satu kunci keberhasilan dalam memperluas pasar dan meningkatkan daya saing (Septi Arvi et al., 2023). Meningkatnya jumlah pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia semakin signifikan ditengah perkembangan teknologi komunikasi. Pengetahuan tentang dunia digital mengharuskan pelakunya menguasai dengan baik sehingga mampu memasarkan produknya dengan baik dengan berbagai aplikasi yang akan digunakan nantinya. Hadirnya beragam platform belanja online menjadi pasar potensial bagi siapa saja khususnya para pelaku UKMK untuk ikut berkecimpung sehingga mampu secara maksimal memasuki dunia digital tersebut. Hampir semua platform basisnya adalah internet, bahkan media sosial yang saat ini hampir digunakan masyarakat Indonesia dimanfaatkan untuk berjualan atau memasarkan produk, jasa dan layanan (Hamzah et al., 2021).

Elecomp Indonesia bekerja sama dengan Kepala Dinas Kota Malang untuk menyelenggarakan seminar pelatihan *Functional Food*, pelatihan *Wood Craft* dan pelatihan *Digital Marketing*. Terdapat 50 peserta UMKM aktif berpartisipasi dalam pelatihan *Digital Marketing* yaitu 25 orang peserta pelatihan *Functional Food* serta 25 peserta pelatihan *Wood Craft*. Pelatihan digital marketing memberikan manfaat besar dengan memberikan pemahaman mendalam tentang strategi pemasaran online, keterampilan praktis dalam menggunakan alat dan platform digital, serta pemahaman terhadap perilaku konsumen di dunia digital. Tidak hanya meningkatkan daya saing individu di pasar kerja, tetapi juga memberikan perusahaan keunggulan dalam mencapai tujuan pemasaran dan penjualan mereka. Menurut (Ashari & Astuti, 2019) perusahaan yang tidak menggunakan internet akan menjadi susah ditemukan oleh masyarakat. Masalah tersebut mengakibatkan perusahaan mengalami penurunan jumlah pelanggan karena kurang dikenal oleh

masyarakat, sehingga perusahaan juga mengalami penurunan keuntungan finansial. Hal ini membuat produsen atau penjual diharuskan mempromosikan maupun menjual produknya baik berupa barang maupun jasa menggunakan internet. Alat promosi atau penjual melalui internet salah satunya melalui website *company profile*.

Company profile adalah suatu sistem informasi mengenai segala sesuatu yang berkaitan dengan sebuah perusahaan melalui beberapa media promosi. Informasi yang disampaikan dapat bersifat umum tentang perusahaan. Tujuannya adalah untuk mendekatkan perusahaan dengan lingkup pasar atau untuk mendekatkan perusahaan dengan para investor yang potensial (Mira Orisa et al., 2023). Website *company profile* memberikan platform untuk melakukan pemasaran secara efektif. UMKM dapat menggunakan website sebagai alat untuk memberikan aksesibilitas informasi tentang produk, layanan, dan kegiatan bisnis mereka setiap saat. Sejalan dengan inisiatif pemerintah daerah yang mendorong digitalisasi UMKM, untuk mendukung program-program pembangunan ekonomi lokal yang dicanangkan oleh pemerintah Kota Malang dan memberikan manfaat jangka panjang bagi bisnis mereka. Menurut (Nastiti & Prima Negara, 2022) UMKM memiliki kelemahan, antara lain kurangnya pendanaan, kurangnya keahlian organisasi, dan kontrol administrasi yang ketat. UMKM memiliki sisi positif yaitu memiliki fleksibilitas yang baik untuk berkembang, yang dapat menjadi peluang. Dengan di dampingi oleh PT Elecomp Indonesia yang bekerja sama dengan Kepala Dinas Kota Malang, para peserta UMKM dapat langsung mengkonsultasikan perkembangan website sebagai pemasaran online produk UMKM untuk membangun branding yang kuat agar dapat menjangkau pasar global.

1.2. Tujuan dan Manfaat Magang

1.2.1. Tujuan Umum Magang

Tujuan umum Magang yang dilaksanakan pada Elecomp Indonesia, sebagai berikut:

1. Agar mahasiswa memperoleh bekal pengalaman dan ilmu yang sesuai di dunia industri sesuai bidang keahliannya.

2. Agar mahasiswa dapat terjun langsung untuk mengimplementasikan ilmu dan keterampilan di dunia industri yang sesuai bidang keahliannya.
3. Agar mahasiswa dapat belajar dan ikut serta dalam kegiatan (proyek) dalam dunia industri sesuai bidang keahliannya.

1.2.2. Tujuan Khusus Magang

Tujuan Khusus Magang yang dilaksanakan pada Elecomp Indonesia, sebagai berikut:

1. Agar mahasiswa matang dan terampil dalam bekerja di dunia industri sesuai dengan bidang keahliannya.
2. Agar mahasiswa dapat mengasah pengetahuan dan kepercayaan diri mahasiswa di dunia industri sesuai dengan bidang keahliannya.
3. Agar mahasiswa dapat belajar berpikir kritis, logis, interaktif dan berkomunikasi secara profesional di dunia industri.

1.2.3. Manfaat Magang

Manfaat Magang yang dilaksanakan pada Elecomp Indonesia, sebagai berikut:

1. Mahasiswa memperoleh bekal pengalaman dan ilmu yang sesuai di dunia kerja dengan bidang keahliannya.
2. Mahasiswa dapat mengimplementasikan pengetahuan dan Keterampilan di dunia kerja sesuai bidang keahliannya.
3. Mahasiswa terlatih untuk belajar berpikir kritis, logis, interaktif, dan berkomunikasi secara profesional di bidang keahliannya.

1.2.4. Lokasi dan Waktu

Magang dilaksanakan di Elecomp Indonesia yang berlokasi di Jl. Kalianyar Buring No.9, Buring, Kec. Kedungkandang, Kota Malang, Jawa Timur (65135) Kegiatan Magang dilaksanakan hari Selasa, 22 Agustus 2023 – Jumat, 22 Desember 2023. Rincian pelaksanaan Magang Elecomp Indonesia ditunjukkan pada Tabel 1.1.

Tabel 1. 1 Rincian Pelaksanaan Magang

No	Waktu (WIB)	Kegiatan
1	08.00	Masuk Jam Kerja
2	08.00-12.00	Mulai Jam Kerja
3	12.00-13.00	Jam Istirahat, Sholat dan Makan
4	13.00-16.00	Jam Kerja

1.3. Metode Pelaksanaan

1.3.1. Observasi

Observasi merupakan kegiatan pengamatan dengan melakukan kunjungan lapang secara langsung. Kegiatan ini bertujuan untuk memperoleh gambaran umum tentang perubahan dan mengidentifikasi masalah-masalah yang dihadapi. Pada kegiatan khusus kegiatan observasi dilakukan untuk mengetahui model kerja dan model alur bisnis.

1.3.2. Dokumentasi

Kegiatan ini merupakan kegiatan pengamatan dan pencatatan data-data atau dokumentasi saat di perusahaan yang berhubungan dengan semua data yang diperlukan. Dokumentasi dilaksanakan sebagai bukti bahwasannya beberapa hal yang telah dilaksanakan saat Magang. Dokumentasi tidak bisa dilakukan secara detail dikarenakan beberapa dokumen yang dapat didokumentasikan sangat terbatas karena menjaga beberapa data yang bersifat private.

1.3.3. Studi Literatur

Metode ini dilakukan dengan tujuan untuk mengambil data yang berkaitan dengan masalah-masalah yang dihadapi selama Magang. Pengumpulan data atau informasi diperoleh dari referensi jurnal, laporan, literatur, artikel dan laporan magang sebelumnya dan atau ringkasan (informasi) yang diperoleh dari pihak perusahaan. Jurnal yang digunakan adalah jurnal ilmiah yang berkaitan dengan keilmuan dan teori yang dibutuhkan dalam proyek kami. Referensi lainnya seperti laporan literatur resmi lainnya digunakan sebagai tambahan keilmuan dalam mengerjakan proyek.