

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Era digitalisasi sangat berkembang pesat pada zaman bisnis UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) sekarang, dengan dukungan oleh teknologi yang canggih. Peran teknologi informasi bisa membantu perkembangan UMKM baik dari sektor pemasaran produk dan kualitas nama dari perusahaan UMKM itu sendiri. Pemasaran produk yang bisa dilakukan dengan bantuan teknologi bisa berupa mengirimkan video, teks artikel, suara dan bisa berupa website. Kini hampir semua lapisan masyarakat terutama di negara maju sudah sangat terbiasa dengan web ini, karena hampir segala jenis informasi dapat diperoleh (Damayanti & Sumiati, 2018).

Dalam era digitalisasi saat ini, sektor UMKM dituntut untuk dapat berkompetisi dalam memasarkan usahanya. Sebagai contoh dengan membuat sebuah website untuk memasarkan produknya ke orang lain. Permasalahannya adalah ada beberapa UMKM yang masih menggunakan metode konvensional untuk memasarkan produknya. Yang dimaksud konvensional adalah membagikan informasi dari pelanggan ke pelanggan, apabila pelanggan ingin membeli produk, pelanggan datang ketempat lokasi. Selain itu penjualan produk dilakukan dengan cara menitipkan produk di warung-warung sehingga pemasaran produk masih kurang maksimal. UMKM tersebut ialah dari perusahaan Dapur Mutiara dan Sumbar Spot. Permasalahan terjadi yaitu UMKM tersebut bergerak di sektor impor namun masih belum memiliki website untuk memasarkan produk mereka.

Dalam mengatasi masalah tersebut Elecomp Indonesia membantu UMKM tersebut untuk memberikan wadah sebuah website agar bisa memasarkan produk mereka dan juga membuat sebuah perusahaan tersebut bisa memiliki nama yang bisa dikenal oleh banyak orang. Tim Elecomp Indonesia mengirim dua anggota termasuk penulis untuk membantu UMKM tersebut dengan membuat sebuah *website*. Anggota pertama ditugaskan untuk *hosting* website dan juga optimasi ketika nanti dari klien ada *error* atau tambahan fitur, anggota pertama yaitu penulis sendiri. Kemudian anggota dua ditugaskan untuk sebagai *customer service* dan juga membuat sebuah buku manual untuk panduan tata cara penggunaan *website*.

Laporan magang ini akan mendetail tentang peran serta sumbangan peserta magang dalam merawat serta memperbaiki website UMKM, juga akan menjelaskan optimasi lain dari *website* yang sudah jadi dari klien Sumbar Spot yang menjelaskan tentang wisata atau berita yang ada di Sumatera Barat. Laporan ini diharapkan bisa membantu memasarkan produk UMKM dari klien Sumber Karunia dan Dapur Mutiara, kemudian bisa membantu mengatasi masalah yang terjadi pada *website* Sumbar Spot.

1.2. Tujuan dan Manfaat Magang

1.2.1. Tujuan Umum Magang

Tujuan umum Magang yang dilaksanakan pada Elecomp Indonesia, sebagai berikut:

1. Agar mahasiswa memperoleh bekal pengalaman dan ilmu yang sesuai di dunia industri sesuai bidang keahliannya.
2. Agar mahasiswa dapat terjun langsung untuk mengimplementasikan ilmu dan keterampilan di dunia industri yang sesuai bidang keahliannya.
3. Agar mahasiswa dapat belajar dan ikut serta dalam kegiatan (proyek) dalam dunia industri sesuai bidang keahliannya.

1.2.2. Tujuan Khusus Magang

Tujuan Khusus Magang yang dilaksanakan pada Elecomp Indonesia, sebagai berikut:

1. Agar mahasiswa matang dan terampil dalam bekerja di dunia industri sesuai dengan bidang keahliannya.
2. Agar mahasiswa dapat mengasah pengetahuan dan kepercayaan diri mahasiswa di dunia industri sesuai dengan bidang keahliannya.
3. Agar mahasiswa dapat belajar berpikir kritis, logis, interaktif dan berkomunikasi secara profesional di dunia industri.

1.2.3. Manfaat Magang

Manfaat Magang yang dilaksanakan pada Elecomp Indonesia, sebagai berikut:

1. Mahasiswa memperoleh bekal pengalaman dan ilmu yang sesuai di dunia kerja dengan bidang keahliannya.
2. Mahasiswa dapat mengimplementasikan pengetahuan dan Keterampilan di dunia kerja sesuai bidang keahliannya.
3. Mahasiswa terlatih untuk belajar berpikir kritis, logis, interaktif, dan berkomunikasi secara profesional di bidang keahliannya.

1.3. Lokasi dan Waktu

Magang dilaksanakan di Elecomp Indonesia yang berlokasi di Jl. Kalianyar Buring No.9, Buring, Kec. Kedungkandang, Kota Malang, Jawa Timur (65135) Kegiatan Magang dilaksanakan hari Selasa, 22 Agustus 2023 – Jumat, 22 Desember 2023. Rincian pelaksanaan Magang Elecomp Indonesia ditunjukkan pada Tabel 1.1. sebagai berikut

Tabel 1. 1 Rincian Pelaksanaan Magang

No	Waktu (WIB)	Kegiatan
1	08.00	Masuk Jam Kerja
2	08.00-12.00	Mulai Jam Kerja
3	12.00-13.00	Jam Istirahat, Sholat dan Makan
4	13.00-16.00	Jam Kerja

1.4. Metode Pelaksanaan

1.4.1. Observasi

Observasi adalah tindakan mengamati yang melibatkan kunjungan lapangan secara langsung. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mendapatkan pemahaman umum mengenai perubahan yang terjadi dan mengidentifikasi potensi masalah yang mungkin muncul. Dalam konteks kegiatan khusus, observasi dilakukan untuk memahami model kerja dan alur bisnis yang diterapkan.

1.4.2. Dokumentasi

Kegiatan ini melibatkan pengamatan dan pencatatan data atau dokumentasi selama berada di perusahaan yang terkait dengan semua informasi yang diperlukan. Dokumentasi dilakukan sebagai bukti dari kegiatan yang telah dilakukan selama magang. Meskipun tidak dapat dilakukan secara detail karena keterbatasan beberapa dokumen yang bersifat pribadi, namun hal ini dilakukan untuk menjaga kerahasiaan beberapa data.

1.4.3. Studi Literatur

Metode ini diterapkan dengan tujuan untuk mengumpulkan data terkait dengan tantangan yang dihadapi selama magang. Data atau informasi dikumpulkan melalui referensi jurnal, laporan, literatur, artikel, dan laporan magang sebelumnya, serta ringkasan yang diperoleh dari pihak perusahaan. Jurnal yang diacu adalah jurnal ilmiah yang relevan dengan keilmuan dan teori yang diperlukan dalam proyek kami. Referensi lain, seperti laporan literatur resmi, digunakan sebagai sumber pengetahuan tambahan dalam melaksanakan proyek.