

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam era digitalisasi yang terus berkembang, peran teknologi informasi dan internet menjadi sangat krusial dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Kota Malang sebagai salah satu pusat perkembangan UMKM di Indonesia menyadari pentingnya kehadiran UMKM dalam perekonomian lokal. Oleh karena itu, upaya untuk meningkatkan kehadiran dan daya saing UMKM di pasar digital menjadi suatu prioritas.

Sebagai langkah strategis, Pemerintah Kota Malang bekerjasama dengan Elecomp Indonesia, sebuah perusahaan Software House yang berfokus pada pengembangan solusi teknologi informasi, untuk menyelenggarakan Seminar Digital Marketing. Seminar ini dihadiri oleh 50 peserta yang merupakan pemilik dan pemangku kepentingan UMKM di Kota Malang. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan dalam pemanfaatan teknologi digital, khususnya dalam pemasaran melalui website.

Website yaitu kumpulan halaman berbagai macam informasi yang berupa, suara, gambar, data, video sehingga website dapat memperluas jangkauan pemasaran bisnis (Cahyono dkk., 2019). Dengan adanya situs website, produk atau layanan dapat lebih mudah dikenal oleh masyarakat umum, terutama bagi mereka yang menggunakan internet. Situs web menjadi sarana pemasaran yang menjanjikan bagi dunia bisnis saat ini, terutama bagi pelaku kegiatan UMKM.

Penting untuk diingat bahwa meskipun website awalnya dapat memberikan manfaat besar dalam memperluas jangkauan pemasaran, namun perlu secara rutin di-maintenance (pemeliharaan) untuk tetap dioptimalkan. Pemeliharaan adalah tindakan merawat atau mempertahankan fasilitas dan peralatan serta melakukan perbaikan atau penggantian yang diperlukan, dengan tujuan agar produksi dapat berjalan sesuai rencana dan menghasilkan hasil yang memuaskan (Jaenudin dkk., t.t.). Proses maintenance (pemeliharaan) melibatkan perbaikan tampilan pembaruan

konten, peningkatan keamanan, serta optimalisasi performa website agar tetap responsif dan cepat diakses oleh pengguna. Dengan melakukan pemeliharaan secara berkala, bisnis dapat memastikan bahwa informasi yang disajikan tetap relevan, tampilan website tetap menarik, dan pengalaman pengguna menjadi lebih baik. Selain itu, dengan menjaga keamanan website, risiko terhadap potensi ancaman keamanan seperti serangan malware atau peretasan dapat diminimalkan, menjaga reputasi bisnis dan kepercayaan pelanggan. Sehingga, maintenance website merupakan langkah krusial dalam memastikan bahwa website tetap efektif sebagai alat pemasaran dan menjaga daya saing bisnis di dunia online.

1.2. Tujuan dan Manfaat Magang

1.2.1. Tujuan Magang

Tujuan umum Magang yang dilaksanakan pada Elecomp Indonesia, sebagai berikut:

1. Agar mahasiswa memperoleh bekal pengalaman dan ilmu yang sesuai di dunia industri sesuai bidang keahliannya.
2. Agar mahasiswa dapat terjun langsung untuk mengimplementasikan ilmu dan keterampilan di dunia industri yang sesuai bidang keahliannya.
3. Agar mahasiswa dapat belajar dan ikut serta dalam kegiatan (proyek) dalam dunia industri sesuai bidang keahliannya.

1.2.2. Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus Magang yang dilaksanakan pada Elecomp Indonesia, sebagai berikut:

1. Agar mahasiswa matang dan terampil dalam bekerja di dunia industri sesuai dengan bidang keahliannya.
2. Agar mahasiswa dapat mengasah pengetahuan dan kepercayaan diri mahasiswa di dunia industri sesuai dengan bidang keahliannya.
3. Agar mahasiswa dapat belajar berpikir kritis, logis, interaktif dan berkomunikasi secara profesional di dunia industri.

1.2.3. Manfaat Magang

Manfaat Magang yang akan didapat oleh Mahasiswa, Institusi mahasiswa magang, dan Industri mahasiswa magang antara lain:

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam lingkungan kerja nyata sehingga dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan.
 - b. Membuka pintu bagi mahasiswa untuk mendapatkan mentorship dan pembimbingan dari profesional yang berpengalaman dalam industri, meningkatkan pemahaman mereka tentang tren dan peluang di bidang tertentu.
 - c. Membantu mahasiswa menjelajahi bidang pekerjaan atau industri tertentu sehingga mereka dapat membuat keputusan yang lebih tepat mengenai karir masa depan mahasiswa.
 - d. Menyediakan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengasah soft skills, seperti kemampuan beradaptasi, bekerja dalam tim, dan berkomunikasi efektif, yang sangat bernilai dalam karier masa depan.
2. Bagi Program Studi atau Instansi
 - a. Membangun hubungan jangka panjang antara perusahaan dan institusi pendidikan, menciptakan peluang kolaborasi lebih lanjut dalam penelitian atau pengembangan proyek bersama.
 - b. Meningkatkan reputasi institusi sebagai lembaga pendidikan yang proaktif dan responsif terhadap tuntutan dunia kerja.
 - c. Mendorong pengembangan program pendidikan yang lebih relevan dan terkini, sesuai dengan perkembangan terkini dalam berbagai bidang industri.

3. Bagi Industri atau Lokasi Magang
 - a. Memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan produktivitas dan kreativitas tim dengan ide segar dan perspektif baru yang dibawa oleh mahasiswa magang.
 - b. Menyediakan kesempatan bagi perusahaan untuk mengidentifikasi bakat-bakat muda yang dapat menjadi aset berharga di masa depan.
 - c. Membuka kesempatan bagi perusahaan untuk mengevaluasi mahasiswa sebagai potensi karyawan perusahaan.

1.3. Lokasi dan Waktu

Magang dilaksanakan di Elecomp Indonesia yang berlokasi di Jl. Kalianyar Buring No.9, Buring, Kec. Kedungkandang, Kota Malang, Jawa Timur (65135). Magang ini dilaksanakan hari Selasa, 22 Agustus 2023 – Jumat, 22 Desember 2023. Kegiatan magang sesuai dengan jadwal kerja Elecomp Indonesia, dimulai dari pukul 08:00 WIB hingga dengan pukul 16:00 WIB. dan pukul 08.00 WIB hingga 13.00 WIB secara daring.

Tabel 1. 1 Rincian Kegiatan Magang

No	Waktu (WIB)	Kegiatan
1	08.00	Masuk Jam Kerja
2	08.00 – 12.00	Mulai Jam Kerja
3	12.00 – 13.00	Istirahat, Sholat, dan Makan
4	13.00 – 16.00	Mulai Jam Kerja

1.4. Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan magang ini adalah sebagai berikut :

1. Pembentukan Kelompok
Mahasiswa / calon peserta membuat kelompok sesuai yang diinginkan dengan maksimal anggota 4 mahasiswa.
2. Observasi
Mahasiswa melakukan *survey* terhadap lokasi magang yang sudah diberikan oleh koordinator magang atau dapat mencari lokasi magang sendiri bersama kelompok.
3. Penetapan Lokasi Magang
Penetapan lokasi magang didasarkan pada kelayakan lokasi magang yang dilakukan oleh koordinator magang.
4. Penyusunan Proposal
Penyusunan proposal magang oleh kelompok disertai portofolio dan *curriculum vitae* (CV) setiap anggota.
5. Pengiriman Proposal
Setelah proposal disetujui oleh koordinator magang, koordinator program studi, dan ketua jurusan, proposal akan dikirimkan ke perusahaan. Dalam hal ini kelompok kami mengirimkan softfile proposal ke email perusahaan dan hardfile dikirimkan melalui ekspedisi menuju ke alamat perusahaan.
6. Konfirmasi Penerimaan Mahasiswa Magang
Perusahaan mengirimkan surat balasan tanda diterima dan kelompok melakukan konfirmasi ke koordinator magang dan admin program studi.
7. Pembekalan Magang
Pembekalan magang dilaksanakan diikuti oleh seluruh calon peserta magang sebelum berangkat ke lokasi magang. Pembekalan magang berisi teknis pelaksanaan magang yang harus dijalankan peserta magang selama pelaksanaan magang.

8. Interview

Peserta magang melaksanakan interview bersama pimpinan perusahaan. Interview berisi perkenalan, tanya jawab, dan presentasi project yang pernah dikerjakan sebelumnya.

9. Pelaksanaan Magang

Peserta magang membawa surat pengantar magang dari Wakil Direktur 1 serta log book yang harus diisi mahasiswa selama magang berlangsung. Pembuatan Laporan Magang Peserta magang harus menyusun catatan harian kegiatan dan laporan magang.