

## RINGKASAN

**Pengembangan *Website Company Profile* Desa Wisata Organik Dalam Upaya Peningkatan Keterlibatan Masyarakat dan Promosi Ekowisata,** Rafliansyah Akbar Ravendivi, NIM E41200266, Tahun 2023, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bety Etikasari, S.Pd, M.Pd (Dosen Pembimbing), Baidhowi (Pembimbing Lapangan).

Program Wirausaha Merdeka adalah bagian dari Program MBKM yang diinisiasi oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia dimana bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa belajar dan mengembangkan diri menjadi calon enterpreneur melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan. Salah satu tujuan dari program ini adalah memantik minat dan semangat mahasiswa dalam berwirausaha salah satunya dengan membangun usaha-usaha baru yang bisa menghasilkan keuntungan dan berpeluang menciptakan lapangan pekerjaan. Oleh karena itu, dalam mewujudkan tujuan program Wirausaha Merdeka, terdapat beberapa rangkaian kegiatan seperti *Kick Off*, *Outbond*, *Entrepreneurship Development Class (EDC)*, Magang Tematik Kewirausahaan di Dunia Usaha / Dunia Industri (DUDI), *Bootcamp*, Inkubasi Bisnis, *Business Matching & Gelar Produk*, dan Rekognisi Program Wirausaha Merdeka. Melalui program ini, mahasiswa tidak hanya memiliki pengalaman nyata dalam berwirausaha, akan tetapi juga dapat memiliki usaha yang siap untuk dikembangkan.

Dalam kegiatan Magang Tematik Wirausaha Merdeka yang kami lakukan berfokus pada pengembangan inovasi bisnis baru, dari kami membentuk sebuah rintisan usaha bernama ORice. Ide tersebut muncul dari latar belakang tempat magang kami di Desa Wisata Organik Lombok Kulon yang berkaitan erat dengan hasil pertanian, perkebunan, dan produk organik. Dengan memanfaatkan potensi pemasaran online dan melakukan *branding* Desa Wisata Organik melalui pengembangan *company profile* berbasis *website* dan platform e-commerce serta sosial media sekaligus.