

**ANALISIS USAHA PENGEMASAN IKAN KAPASAN BUMBU
DENDENG DI DESA KALOMPANGAN KECAMATAN
KENDIT KABUPATEN SITUBONDO**

Alfania Riskiyah Laila Zalfa
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: alfaniaelfauzi@gmail.com

ABSTRAK

Pengemasan Ikan Kapasan Bumbu Dendeng merupakan usaha dalam bidang pengemasan. Pengemasan ini menggunakan kemasan *standing pouch craft* dengan dilengkapi label yang menarik. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah mampu memilih dan menentukan bahan pengemasan, bentuk kemasan, dan cara pengemasan ikan bumbu dendeng, melakukan analisis usaha, serta melakukan proses pemasaran produk ikan bumbu dendeng. Pelaksanaan tugas akhir ini dimulai dari 21 Juli 2023 sampai 21 November 2023 di Desa Kalompangan Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo. Hasil dari satu kali proses pengemasan membutuhkan waktu selama 1 jam, menggunakan 1 tenaga kerja dan menghasilkan 20 kemasan. Hasil analisis diperoleh bahwa nilai BEP (produksi) sebesar 17,01 kemasan dari 20 kemasan, nilai BEP (harga) sebesar Rp 10.204,61 dengan harga jual Rp 12.000, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,175 dan nilai ROI sebesar 2,92%. Berdasarkan hasil analisis tersebut maka usaha pengemasan ikan kapasan bumbu dendeng menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Untuk pemasaran dari usaha ini menggunakan strategi 4P yaitu *Product, Price, Place* dan *Promotion*. Produk yang dijual yaitu ikan bumbu dendeng dengan harga jual sebesar Rp 12.000, tempat produksi berlokasi di Situbondo serta saluran pemasarannya menggunakan saluran secara langsung, dan promosinya menggunakan sosial media berupa *WhatsApp* dan *Instagram* serta penjualan pribadi.

Kata Kunci: *Analisis Usaha, Ikan Kapasan, Pengemasan,*