

## DAFTAR PUSTAKA

- Afianti, C., & Suhartono, E. 2020. *Strategi Pemasaran Usaha Strategi Pemasaran Usaha Home Industri Aneka Camilan UD. Sumber Rizki di Desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro*. 3(1), 51–57.
- Aji, A. M., & Mukri, S. G. 2020. *Strategi Moneter Berbasis Ekonomi Syariah (Upaya Islami Mengatasi Inflasi)*. Budi Utama: Yogyakarta
- American Marketing Association, A. 2017. *Pemasaran*. <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/%0A>
- Auvia, S. D., Khasanah, S., Shidik, B. A. A. 2022. *Perencanaan Strategi Pemasaran Produk Emping Melinjo pada Omah Cemilan Batang*. Journal of Engineering. 1(2).
- Bakhri, S., Aziz, A., & Khulsum, U. 2019. *Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon*. Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1), 64–81.
- Bungin, B. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Public Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana : Jakarta
- Cahyawati, A. N. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Umkm Bakery X Kabupaten Malang*. Jurnal Ilmiah Teknik Industri, 8(2), 113–121.
- David, F., & David, F. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep* (15th ed.). Salemba Empat : Jakarta
- Dewi, L. sari. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Suhaenah di Hujung Tiwu Panjalu)*. Jurnal Ekonomi Perdesaan, 3(2), 12–26.
- Fahmi, I. 2017. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Alfabeta : Bandung
- Fatsecret, I. 2020. *Opak*. <https://www.fatsecret.co.id/kalori-gizi/umum/opak>
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., & Erlangga, H. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal books : Tangerang Selatan
- Lareza, A., Nugraha, A., & Affandi, M. I. 2021. *Analisis Kinerja Produksi dan Strategi Pemasaran Agroindustri Kerupuk Kemplang di Kota Bandar Lampung*. Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis, 8(2), hal 279.
- Lutfiadi, R., Rahmanto, M. I., Dwihatmojogeni, C., & Pertanian, F. 2023. *Strategi Pemasaran Kue di “ Toko Kue Souvenir ” Pondok Kelapa Jakarta Timur*. Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah, 06(01), 51–55.
- Marimin. 2005. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar Dalam Teknologi Manajerial*.

IPB press : Bogor

- Pangestika, M. 2020. *Smart Farming Pertanian Di Era Revolusi 4.0*. Andi : Yogyakarta
- Pearce, J., & Robinson, R. 2018. *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat : Jakarta
- Perindustrian, K. 2020. *Produk Industri Potensial di Pasar Non Tradisional*.
- Ramadona, S., Andesta, D., & Ismiyah, E. 2021. *Strategi Pemasaran Produk Keripik UD. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) Dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)*. JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri), 1(4), 545.
- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT : Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot Rating dan OCAI*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Sabariah, E. 2017. *Manajemen Strategis*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta
- Saleh, Muhammad Yusuf, & Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Sah Media : Makassar
- Susilawati, S., & Sunardi, S. 2021. *Peningkatan Daya Saing Dodol Nanas Si-Jank Melalui Strategi Pemasaran Produk*. Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi, 7(2), 93–101.
- Suwatno. 2021. *Manajemen Kewirausahaan Panduan Menghadapi Disrupsi Bisnis*. Kencana : Jakarta
- Tambunan, W., Sukmono, Y., & Anggreani, L. O. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan dan Daya Saing*. Jurnal Optimalisasi, 7(1), 48.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi : Yogyakarta
- Yuwono, S. 2019. *Teknologi Pengolahan Tepung Terigu Dan Olahan di Industri*. UB press : Malang