

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Program Magang Wirausaha Merdeka merupakan sebagian program MBKM (Merdeka Belajar – Kampus Merdeka) yang dicanangkan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan dengan tujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri menjadi calon entrepreneur melalui aktivitas di luar kelas serta mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan untuk bekal memasuki dunia kerja. Pada proses pembelajaran pada bidang keahlian dari mahasiswa yang ditugaskan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman belajar yang praktis, penerapan bidang keahlian dengan mempelajari suatu sistem di sebuah perusahaan guna meningkatkan wawasan dan keterampilan mahasiswa yang didapatkan selama perkuliahan, dan memberikan alternatif solusi atas permasalahan yang terjadi. Banyak cara dilakukan dalam rangka meningkatkan motivasi dan semangat usaha mahasiswa, salah satunya dengan program magang ini (Sulistyanto dkk., 2022). Oleh karena itu kami sebagai mahasiswa ingin lebih berkompeten sesuai dengan bidang studi yang kami geluti. Dengan adanya praktik langsung di dunia kerja diharapkan mahasiswa mampu memahami keadaan yang terjadi sebenarnya. Untuk mengaplikasikan ilmu yang telah kami dapatkan selama di bangku perkuliahan secara langsung kami melaksanakan magang di Desa Wisata Organik Lombok Kulon, Kecamatan Wonosari, kabupaten Jember. Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia pada tahun 2020 tercatat sekitar 175,5 juta jiwa. Pengguna internet 2020 mengalami kenaikan 25 juta atau 17 persen dibandingkan tahun sebelumnya pada 2019. Pemerintah terus mendorong perluasan jangkauan frekuensi internet di Indonesia. Hal ini untuk mendorong pertumbuhan ekonomi produk domestik bruto (PDB) atau GDP Indonesia. Berdasarkan data tersebut, sebagian pengguna internet menggunakannya untuk mengakses informasi dalam meningkatkan kehidupan yang layak. Seperti untuk

mencari lapangan kerja, mencari produk yang dibutuhkan, dan sekedar mengakses media sosial. Hal ini dapat menjadikan pemasar lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produknya, karena dalam memasarkan sebuah produk di internet tidak memerlukan biaya yang mahal.

Lombok kulon salah satu desa wisata yang ada di kabupaten Bondowoso dengan ciri has tersendiri yaitu pertanian organik yang bertempat di Desa Lombok Kulon Kecamatan Wonosari, Kabupaten Bondowoso, Jawa Timur. Desa Wisata Organik Lombok kulon memiliki tujuh kelompok kerja, diantaranya : kelompok kerja atraksi, kelompok kerja sumber daya manusia, kelompok kerja pertanian dan perkebunan, kelompok kerja perikanan, kelompok kerja kuliner, kelompok kerja kerajinan, dan kelompok kerja *homestay*. berbagai atraksi yang dapat dilakukan seperti tubing, dan hampir semua produk pertanian di desa ini ditanam secara organik. Selain itu, ada sekitar 40 kolam ikan untuk budidaya ikan Gurami, ikan Nila, dan ikan Patin. Tentu saja budidaya ikan ini juga menggunakan konsep organik. Produk yang paling diminati yaitu beras organiknya, beras organik di desa ini mendapat sertifikasi organik dari Lembaga Sertifikasi Organik Seloliman (Lessos). Kemudian, desa ini ditetapkan sebagai Desa Wisata Organik. Pengunjung dapat mengetahui secara detail mengenai proses budidaya sayur organik serta dapat memetik dan berbelanja langsung hasil produk organiknya. Namun produk organik Desa Wisata Lombok Kulon peredarannya masih terbatas disekitar desa yang berdekatan dengan desa Lombok Kulon, hal tersebut dikarenakan masyarakat luar belum mengetahui tentang produk organik Desa Lombok Kulon.

Maka dari itu muncul sebuah ide atau gagasan untuk merancang sebuah Online Store “Dewi Lombok” untuk Mendukung Pemasaran Produk Kelompok Kerja di Desa Wisata Lombok Kulon agar penjualan produk organik Desa Wisata Lombok Kulon lebih menyebar luas dan terstruktur. Manfaat website online store untuk bisnis selanjutnya adalah membantu meningkatkan penjualan. Dengan adanya informasi lengkap pada produk yang pelanggan cari, tentunya akan meningkatkan kepercayaan dan ketertarikan mereka untuk membeli suatu produk.

## **1.2 Tujuan Program Kegiatan**

### **1.2.1 Tujuan Umum**

Tujuan dilakukan laporan kegiatan program kegiatan wirausaha antara lain:

1. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha untuk mengembangkan ide menjadi usaha kreatif dan inovatif.
2. Memfasilitasi mahasiswa mengaplikasikan rencana bisnis yang telah didapatkan saat mengikuti kuliah kewirausahaan menjadi sebuah usaha, dan meningkatkan jumlah wirausahawan dari kalangan intelektual kampus.

### **1.2.2 Tujuan Khusus**

1. Untuk memaksimalkan penjualan produk organik Desa Wisata Lombok Kulon melalui Online Store “Dewi Lombok”.
2. Mengenalkan produk Desa Wisata Lombok Kulon kepada masyarakat luas.

## **1.3 Manfaat Kegiatan**

Kegiatan Wirausaha Merdeka dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

### **1.3.1 Bagi Mahasiswa:**

1. Mahasiswa mampu menerapkan dan mempraktikkan ilmu pengetahuan perkuliahan secara langsung di lapangan kerja.
2. Menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman di lapangan kerja sesuai dengan bidangnya.

### **1.3.2 Bagi Lembaga Perguruan:**

1. Terciptanya hubungan Kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak
2. Dapat menempatkan mahasiswa yang potensial untuk mendapatkan pengalaman.

### **1.3.3 Bagi Instansi yang Bersangkutan:**

1. Instansi dapat memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang berwawasan akademik dari kuliah kerja magang tersebut.

2. Instansi dapat melihat tenaga kerja yang potensial dikalangan mahasiswa sehingga apabila suatu saat membutuhkan karyawan bisa merekrut mahasiswa tersebut.

#### 1.4 Tempat Dan Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan MBKM Wirausaha Merdeka dilakukan secara luring dan daring. Adapun tahapan pelaksanaan dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. 1 Rundown Pelaksanaan WMK

No	Kegiatan	Tempat Pelaksanaan	Waktu Pelaksanaan
1.	Kick Off WMK	Aula Soetrisno Widjaja	25 Agustus 2023
2.	EDC	Aula Soetrisno Widjaja	28 Agustus – 1 September 2023
3.	Outbond	GOR 45 POLIJE	2 September 2023
4.	Magang Tematik WMK	Desa Wisata Lombok Kulon	5 September – 10 November 2023
5.	Gelar Produk 1	GOR 45 POLIJE	16 November 2023
6.	Bootcamp	Aula Soetrisno Widjaja	21 November – 1 Desember 2023
7.	Business Matching	Aula Soetresno Widjaja	9 Desember 2023
8.	Expo penutupan		9 Desember 2023
9.	Pengumpulan Laporan	KWU Polije	13 Desember

#### 1.5 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ini yaitu metode diskusi yang dilakukan antar mahasiswa dengan dosen pembimbing lapang dan juga antara ketua pengurus Desa Wisata Organik Lombok Kulon untuk kebutuhan pembuatan online store “Dewi Lombok” sebagai media pemasaran online produk dari kelompok kerja Desa wisata Lombok Kulon dan produk ORice.