

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, J. C. 2018. *Burger*. New York: Bloomsbury United States Of America.
- Amshari, M., M., 2019, "Analisis Biaya dan Efisiensi Produksi Dalam Ekonomi Islam". Dalam *Jurnal Balanca*. Vol.1 No. 1, Juni 2019. 133-148.
- Asnidar dan Asrida 2017. "*Analisis Kelayakan Usaha Home Industry Kerupuk Opak di Desa Paloh Kecamatan Muarah Satu Kabupaten Aceh Utara*". Indonesia: Jurnal S. Pertanian Dalam Sulisty, D., R. 2023, "*Analisis Usaha Mandu Udang Sayur di Desa Ketimang Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo*" Dalam Tugas Akhir. Program Diploma Tiga. Politeknik Negeri Jember.
- Atika, R. 2018. *Respons Pertumbuhan dan Produksi Beberapa Varietas Kacang Hijau (Vigna radiata L.) dengan Pemberian Giberelin di Lahan Salin*. Skripsi. Program Sarjana. Universitas Sumatera Utara.
- Azizah, M. 2022. *Analisis Usaha Kebab Seafood Saus Mentai Frozen di Desa Ploso Kecamatan Ploso Kabupaten Jombang*. Tugas Akhir. Program Diploma Tiga. Politeknik Negeri Jember.
- Badan Pusat Statistik, BPS-Statistics Indonesia. 2017. "*Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia 2017*".
- , BPS-Statistics Indonesia. 2018. "*Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia 2018*".
- , BPS-Statistics Indonesia. 2019. "*Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia 2019*".
- , BPS-Statistics Indonesia. 2020. "*Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia 2020*".
- , BPS-Statistics Indonesia. 2021. "*Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia 2021*".
- Cahyono, B. 2019. *Kailan Budi Daya dan Analisis Usaha Tani Dalam Hortikultura Sayur-Sayuran*. Semarang: CV. Aneka Ilmu. Dalam Wulandari, S., 2023 "*Analisis Usaha Sambal Bawang Mercon Di Desa Buduan Kecamatan Suboh Kabupaten Situbondo*" Tugas Akhir. Program Diploma Tiga. Politeknik Negeri Jember.

- Damanik, D. F., & Fathoni, A. 2021. Determinants of food and beverage prices in Indonesia: A review. *International Journal of Applied Business and Economic Research*. Dalam Ginting, N. H., H. Harmain, dan Atika, 2023. “Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Sosial Media Terhadap Permintaan Produk Makanan Cepat Saji di Kota Medan Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Locabite Burger Box)” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*. Vol 3 No. 2, Desember 2023. Hal 404-415.
- Dinas Pertanian dan Pangan, Kabupaten Kulon Progo. 2022. “*Mengenal Kacang Hijau*”. <https://pertanian.kulonprogokab.go.id/detil/1081/mengenal-kacang-hijau>. [10 Januari 2024].
- Ernawati, R., 2018. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Tepung Tapioka Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Program Sarjana. Institut Agama Islam Negeri Metro. Lampung.
- Fajriyah, B. 2018. *Analisis Usaha Pengemasan Stick Ikan di Desa Tanjung Pecinan Kecamatan Mangaran Kabupaten Situbondo*. Tugas Akhir. Program Diploma Tiga. Politeknik Negeri Jember. (Belum Dipublikasikan).
- Indrayani, L., dkk, 2021. “Menciptakan Wirausaha Milenial dalam Pelatihan Strategi Perencanaan Bisnis” Dalam *Jurnal Dedication* Vol. 5 No. 1, Maret 2021. Hal 95-104.
- Jeng, dkk 2018. “*Pembuatan Jenang Dari Kacang Hijau (Jeng jo)*”. Dalam *Jurnal Abdimas*. Vol. 2 No. 2, Oktober 2018. Hal 1-8.
- Kapahang F.,N., dkk. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk & Harga Terhadap Keputusan Membeli”. Dalam *Jurnal Adminitrasi Bisnis*. Vol. 1, No. 1, Juli 2016. Hal 1-5.
- Kasmir, 2014. *Kewirausahaan*, cetakan ke-10. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. Hal 171-235.
- Kotler, P., etc. 2013. *Marketing: Edition 9th Volume 1*. (Editor S. Germaine). London: Pearson Australia Group.
- Lestari, D., A. 2022. *Analisis Usaha “DOSAKAHI” Donat Sari Kacang Hijau Di Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi*. Tugas Akhir . Program Diploma Tiga. Politeknik Negeri Jember.
- Mulyana, 2019. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Munawir, 2012. *Analisis laporan keuangan*, Edisi keempat, Yogyakarta: Liberty
- Dalam Sanjaya, N. M. W. S. 2018. “Analisis Investasi Aktiva Tetap Dan Aktiva Lancar Terhadap Laba”. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 11 No. 2, Desember 2018, Hal 72–82.
- Netty H., Yustien, R., 2019. “Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi)”. Dalam *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*. Vol. 3, No. 1, Oktober 2019. Hal 66.
- Prabhavathi, et al. 2014. Consumer Preference and Spending Pattern in Indian Fast Food industry. *International Journal of Scientific and Research Publications*. Dalam Mazwan, M. Z., M. I. Imran, dan G. Mumpuni. 2022. “Selera Penduduk Kota Terhadap Fast Food (Studi Kasus Konsumen 7SEVENCHICKEN Malang, Indonesia)”. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. Vol. 10 No. 2, Desember 2022, Hal 289-298.
- Prastowo, D., Dwi. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIMYKPN.
- Rukmana, Rahmat dan H. Yudirachman. 2014. *Untung Selangit Dari Agribisnis Teh*. Yogyakarta: Lily Publisher. Dalam Maulidah, S. M. 2023. *Analisis Usaha Siomiring (Siomay Aci Mini Kering) Pedas Daun Jeruk di Desa Wonosari Kecamatan Wonosari Kabupaten Bondowoso*. Tugas Akhir. Program Diploma Tiga. Politeknik Negeri Jember.
- , 2016 *Untung Selangit dari Agribisnis Teh*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Sanawiri, B., M. I. 2018. *Kewirausahaan*. Cetakan Pertama. Malang : UB Press.
- Sanjaya, N. M. W. S. 2018. “Analisis Investasi Aktiva Tetap Dan Aktiva Lancar Terhadap Laba”. Dalam *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 11 No. 2, Desember 2018, Hal 72–82.
- Saragih, S. S., dan Ruryanto, T. (2019). Influence of price, quality, and brand image on the decision to purchase a food and beverage product. *International Journal of Scientific and Technology Research*. Dalam Ginting, N. H., H. Harmain, dan Atika, 2023. “Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Sosial Media Terhadap Permintaan Produk Makanan Cepat Saji di Kota Medan Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Locabite Burger Box)” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*. Vol 3 No. 2, Desember 2023. Hal 404-415.

- Sari N., 2022, *Analisis Usaha Bakpia Abon Sapi di Kecamatan Jambesari Darus Sholah Kabupaten Bondowoso*. Tugas Akhir. Program Diploma Tiga. Politeknik Negeri Jember. Dalam Kasmir, 2014 *Kewirausahaan*, cetakan ke-10. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. Hal 171-235.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang. Universitas Brawijaya Press. Dalam Sari, N. 2022. *Analisis Usaha Bakpia Abon Sapi Di Kecamatan Jambesari Darus Sholah Kabupaten Bondowoso*. Tugas Akhir. Program Diploma Tiga. Politeknik Negeri Jember.
- Soares dan Sousa. 2019. "Consumer preferences and behavior for food and beverages: A review". *Journal of Food Products Marketing*. Dalam Ginting, N. H., H. Harmain, dan Atika, 2023. "Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Sosial Media Terhadap Permintaan Produk Makanan Cepat Saji di Kota Medan Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Locabite Burger Box)" *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*. Vol 3 No. 2, Desember 2023. Hal 404-415.
- Sumardi, R., Suharyono. 2020. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta Selatan : Lembaga Penerbitan Universitas-universitas Nasional (LPU-UNAS). Dalam Maulidah, S. M. 2023. *Analisis Usaha Siomiring (Siomay Aci Mini Kering) Pedas Daun Jeruk di Desa Wonosari Kecamatan Wonosari Kabupaten Bondowoso*. Tugas Akhir. Program Diploma Tiga. Politeknik Negeri Jember.
- Suryana. 2017. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat. Dalam Wulandari, S. 2023. *Analisis Usaha Sambal Bawang Mercon di Desa Biduan Kecamatan Suboh Kabupaten Situbondo*. Tugas Akhir. Program Diploma Tiga. Politeknik Negeri Jember.
- Wijaya, H. dan H., Sirine. 2016. "Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap" Dalam Jurnal *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 01, No. 03, September 2016. Hal 175-190.