

## **Analisis Usaha *Burger Box* Kacang Hijau di Desa Mancilan Kecamatan Mojoagung Kabupaten Jombang**

**Umar Aviv Zaim Arif**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: [zaimarif969@gmail.com](mailto:zaimarif969@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Pelaksanaan Tugas Akhir ini bertujuan untuk melakukan proses produksi, menganalisis usaha hingga menerapkan bauran pemasaran. Metode yang digunakan diantaranya BEP (*Break Even Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*) serta menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*). Dari pelaksanaan yang telah dilakukan pada proses produksi mulai dari persiapan alat dan bahan, penggunaan alat pelindung diri, pencucian bahan, pengupasan bahan, pengirisan bahan, perebusan bahan, pembuatan adonan *patty* nabati kacang hijau, pembuatan adonan *onion rings*, pembuatan adonan *potato wedges*, pembuatan adonan makaroni, penyusunan *burger*, hingga pengemasan. Proses produksi dilakukan sebanyak 6 kali. Dengan *periode* produksi dilakukan setiap satu minggu sekali. Satu kali produksi dibutuhkan waktu selama 5 jam, dikerjakan oleh 1 orang tenaga kerja untuk menghasilkan sebanyak 30 kemasan dengan berat bersih 150 gram/kemasan. Dalam satu kali proses produksi memperoleh nilai BEP (Produksi) sebanyak 25,076 kemasan dengan total produksi sebanyak 30 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp. 12.538,208/kemasan dengan harga jual ditetapkan sebesar Rp. 15.000,-/kemasan, R/C Ratio sebesar 1,196 dan ROI sebesar 1,234%. Berdasarkan hasil analisis usaha yang telah dilakukan, maka usaha *burger box* kacang hijau ini menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Produk *burger box* kacang hijau dipasarkan secara langsung (produsen ke konsumen) dilakukan di warkop langgano melalui *personal selling* dan promosi *online* di media sosial seperti *Facebook*, *Whatsapp*, dan *Instagram* untuk mencapai konsumen secara luas.

**Kata Kunci:** Analisis Usaha, *Burger Box* Kacang Hijau