

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peningkatan signifikan dalam penggunaan teknologi Informasi dan internet telah mengubah paradigma penyampaian Informasi, khususnya di sektor statistik. Dalam mengantisipasi dan memanfaatkan transformasi digital, Badan Pusat Statistik (BPS) telah meluncurkan inisiatif digitalnya, termasuk website REGALITAS, sebagai platForm utama untuk menyajikan data dan Informasi statistik terkini kepada masyarakat. Namun, di tengah pertumbuhan pesat teknologi, keberhasilan suatu website tidak hanya terletak pada ketersediaan Informasi, tetapi juga pada kemudahan, kepuasan, dan kesan yang diterima oleh pengguna saat berinteraksi dengan website tersebut. *Landing page*, sebagai pintu gerbang utama menuju konten lebih dalam di website REGALITAS, memainkan peran kunci dalam membentuk persepsi awal pengguna. Oleh karena itu, perlu adanya pemahaman yang mendalam mengenai pengalaman pengguna (*User Experience*) pada *Landing page* tersebut. Pengujian *Landing page* dengan menggunakan metode *User Experience Questionnaire* (UEQ) menjadi suatu langkah penting dalam memastikan bahwa desain, interaksi, dan konten yang disajikan sesuai dengan harapan dan kebutuhan pengguna. *Landing page* bukan hanya sekadar elemen visual, tetapi juga merupakan elemen strategis yang dapat memengaruhi seberapa efektif pengguna dapat menavigasi dan mengeksplorasi website.

Pengujian *Landing page* tidak hanya memfokuskan pada aspek estetika, tetapi juga pada kejelasan Informasi, daya tarik visual, dan keterlibatan pengguna. Hasil pengujian ini dapat memberikan pandangan yang mendalam tentang elemen-elemen yang memerlukan perhatian lebih lanjut guna meningkatkan kualitas keseluruhan pengalaman pengguna. *User Experience Questionnaire* (UEQ) menjadi pilihan metode yang tepat untuk mengukur dimensi-dimensi kritis dalam pengalaman pengguna, seperti efisiensi penggunaan, daya tarik visual, dan kepuasan pengguna secara menyeluruh. Dengan mengimplementasikan metode UEQ, kita dapat memperoleh wawasan yang holistik dan terukur mengenai respons

pengguna terhadap *Landing page* REGALITAS. Tujuan utama dari pengujian ini adalah untuk mengevaluasi keberhasilan *Landing page* REGALITAS dalam menyampaikan pesan, menarik perhatian pengguna, dan memandu mereka ke Informasi yang relevan. Manfaatnya tidak hanya terbatas pada identifikasi perbaikan yang diperlukan, tetapi juga pada peningkatan kualitas keseluruhan website, meningkatkan kepuasan pengguna, dan memberikan dasar yang kuat untuk pengembangan masa depan.

Dalam konteks magang ini, penulis memiliki kesempatan unik untuk terlibat langsung dalam pengujian pengalaman pengguna. Penulis dapat menerapkan pengetahuan teoritis dalam konteks praktis, mengembangkan keterampilan analisis data, dan memberikan rekomendasi berdasarkan temuannya. Partisipasi penulis dapat memberikan sudut pandang segar dan kontribusi berharga untuk pengembangan website REGALITAS. Dengan melakukan pengujian *Landing page* menggunakan metode UEQ, diharapkan BPS dapat memperoleh wawasan yang mendalam tentang aspek-aspek kritis dalam pengalaman pengguna. Hasil pengujian ini tidak hanya menjadi dasar untuk perbaikan taktis pada *Landing page* REGALITAS, tetapi juga akan berkontribusi pada strategi pengembangan jangka panjang untuk memastikan kesinambungan dan kesesuaian website dengan kebutuhan dan harapan pengguna. Magang ini tidak hanya menjadi langkah nyata menuju peningkatan kualitas layanan digital BPS, tetapi juga menjadi peluang pembelajaran dan pengembangan profesional yang signifikan bagi para mahasiswa magang.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Terdapat beberapa tujuan dan manfaat dari dilaksanakannya magang diantaranya sebagai berikut:

1.2.1 Tujuan Umum Magang

- a. Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan jenjang Pendidikan Sarjana Terapan di Program Studi Teknik Informatika, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember.

- b. Mampu meningkatkan keterampilan dan juga pengetahuan dalam dunia kerja serta mampu menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dari masa perkuliahan dengan realita di lapangan atau perusahaan.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

- a. Melakukan pengujian menggunakan metode UEQ untuk mengukur aspek emosional dan praktis dari pengalaman pengguna dalam menggunakan website regalitas.
- b. Menilai sejauh mana pengguna merasa puas dengan fungsi dan fitur yang disediakan oleh website regalitas.
- c. Mengidentifikasi area yang mungkin dapat ditingkatkan untuk meningkatkan kepuasan pengguna.

1.2.3 Manfaat Magang

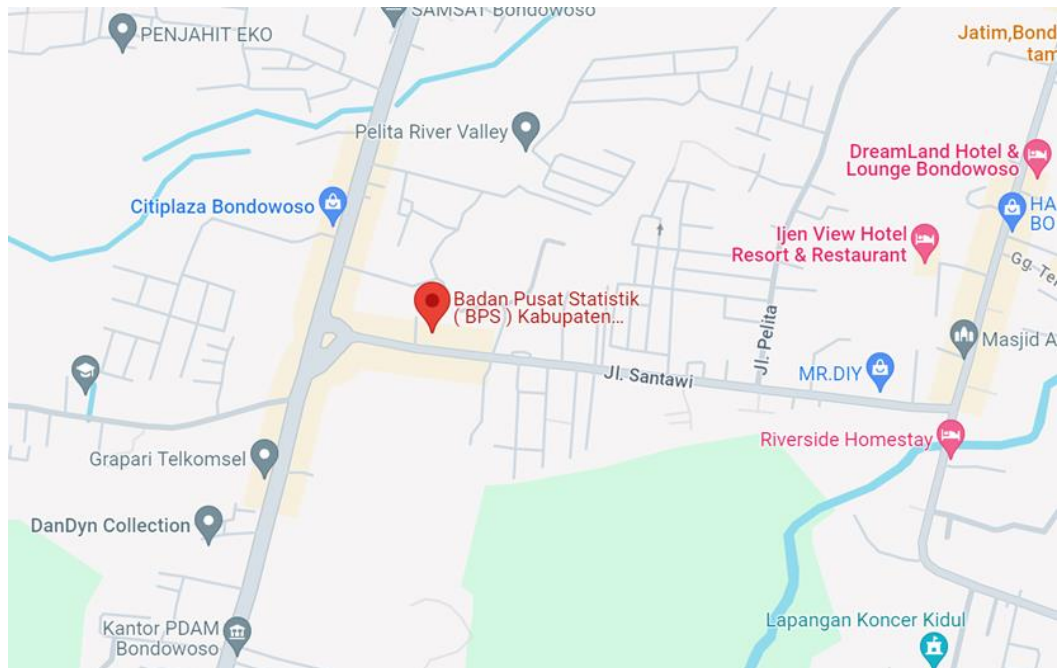
Manfaat yang ingin dicapai dalam pelaksanaan Magang ini antara lain:

- a. Mengetahui kondisi dunia kerja yang sesungguhnya.
- b. Mahasiswa terlatih untuk berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberikan komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dilakukan.
- c. Membangun jaringan profesional dan menciptakan hubungan dengan para praktisi industri, melalui interaksi dengan rekan kerja, atasan, dan profesional lainnya.
- d. Mengembangkan keahlian mahasiswa yang didapat dalam dunia kerja sesuai bidang yang diminati.

1.3 Lokasi dan Waktu

1.3.1 Lokasi Magang

Magang bertempat di kantor Badan Pusat Statistik Kabupaten Bondowoso, tepatnya di Jl. Santawi, Nangkaan Timur, Nangkaan, Kecamatan Bondowoso, Kabupaten Bondowoso, Jawa Timur 68215. Adapun denah lokasi kantor Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Bondowoso seperti pada gambar 1.1. berikut ini.



Gambar 1. 1 Peta Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Bondowoso

1.3.2 Waktu

Magang dimulai pada tanggal 24 Juli 2023 sampai dengan 08 Desember 2023. Magang dilakukan pada hari kerja kantor, dengan rincian jam kerja pada tabel 1.1 berikut ini.

Tabel 1. 1 Jadwal Jam Kerja

Hari	Jam
Senin – Kamis	08.00 – 16.00 WIB
Jumat	08.00 – 16.30 WIB

1.4 Metode Pelaksanaan

Proses pelaksanaan magang melibatkan beberapa langkah penting diantaranya sebagai berikut:

a. Pembentukan Kelompok

Pada tahap pertama yaitu pembentukan kelompok, Peserta magang dibebaskan untuk memilih anggota atau kelompok yang diinginkan, dengan ketentuan maksimal 4 mahasiswa dalam 1 kelompok.

b. Survei Lokasi Magang

Pada tahap kedua mahasiswa diwajibkan untuk mencari Informasi mengenai perusahaan, industri, atau instansi yang menerima mahasiswa magang.

c. Penetapan Lokasi Magang

Penetapan lokasi magang dilakukan dengan mempertimbangkan kelayakan dan kemampuan lokasi magang. Penetapan lokasi magang tersebut dilakukan oleh koordinator bidang studi dengan persetujuan dari ketua jurusan.

d. Pengajuan Proposal Magang

Pada tahap ini peserta magang diwajibkan untuk membuat proposal pengajuan magang. Selain membuat proposal peserta juga menyertakan curriculum vitae dan portofolio. Proposal yang telah dibuat dan disetujui oleh koordinator dan mendapat Tanda Tangan dari direktur akademik selanjutnya dikirim ke perusahaan/instansi terkait.

e. Konfirmasi Penerimaan

Melakukan konfirmasi kepada pihak perusahaan/instansi tentang periode kerja dan jumlah peserta magang yang diterima.

f. Pembekalan Magang

Pembekalan magang ini dilakukan sebelum peserta magang berangkat. Pembekalan magang berisi tentang etika, teknik, dan/atau pengayaan materi sebagai bekal magang, yang disampaikan oleh dosen dan/atau praktisi perusahaan/industri.

g. Pelaksanaan Magang

Peserta magang membawa surat pengantar pemberangkatan magang dari Wakil Direktur I, dan magang dilaksanakan selama 4 bulan.

h. Diskusi dan Sharing

Diskusi dilakukan dengan pembimbing lapangan dalam penentuan ide produk yang akan dikembangkan penentuan anailisa kebutuhan dan permasalahan yang di hadapi.

i. Studi literatur

Mempelajari literatur-literatur yang terkait dengan judul yang di angkat sebagai laporan magang seperti mencari refrensi di jurnal tentang pengujian blackbox testing yang dapat di gunakan sebagai bahan pembuatan pembuatan laporan.

j. Pembuatan Laporan Magang

Laporan yang harus disusun oleh peserta magang adalah catatan kegiatan harian mahasiswa dan laporan magang.