

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, A. S. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Elektronik Universitas Tulungagung*. 9(1), 8-17.
- Chrismardani, Y. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi Untuk UMKM. *Jurnal NeO-Bis*. 8(2), 176-189.
- Departemen Pertanian. 2014. Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 104/Permentan/OT.140/8/2014 tentang Tindakan Karantina Hewan terhadap Pemasukan dan Pengeluaran Benih Hewan.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Pramudita, A.S. 2019. Pengaruh *Insight* Media Sosial Instagram Terhadap Penjualan Produk *Online*. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. 10(1), 2-14.
- Santos, A.C.G.D., M. Yamin., R. Priyanto, & H. Maheshwari. 2019. Respon Fisiologi Domba pada Sistem Pemeliharaan dan Pemberian Jenis Konsentrat Berbeda. ISSN 2303-2227 eISSN 2615-594X. 7(1).
- Smith, A. N., Fischer, E., & Yongjian, C. 2012. How Does Brand-related User-generated Content Differ across YouTube, Facebook, and Twitter? *Journal of Interactive Marketing*, 26(2), 102-113.
- Wijaya, G.H., M. Yamin., H. Nuraini., A. Esfandiari. 2016. Performans Produksi dan Profil Metabolik Darah Domba Garut dan Jonggol yang Diberi Limbah Tauge dan Omega-3. pISSN: 1411-8327; eISSN: 2477-5665. Juni. 17(2), 246-256