

RINGKASAN

Peran Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Pemasaran Di CV Sultan Farm Jember, Putri Resti Haniati , D41222297, 57 hlm, Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi Manajemen Agroindustri, Politeknik Negeri Jember, Dyah Kusuma Wardani, S.ST., MM. (Pembimbing).

Politeknik Negeri Jember (POLIJE) menekankan pentingnya kegiatan magang dalam kurikulum Program Alih Jenjang Sarjana Terapan. Kegiatan magang bagi mahasiswa Program Alih Jenjang (PAJ) Sarjana Terapan di Politeknik Negeri Jember memiliki struktur yang terdiri dari beberapa tahapan, dengan total durasi 900 jam atau setara dengan 20 sks. Kegiatan magang memiliki tujuan untuk mengidentifikasi peran media sosial sebagai alat komunikasi pemasaran CV Sultan Farm Jember, mengidentifikasi penggunaan media sosial dalam menjangkau dan menarik minat konsumen, serta memahami permasalahan insight konten di akun media sosial CV Sultan Farm serta memberikan solusi atas permasalahan yang terjadi. CV Sultan Farm Jember ialah perusahaan peternakan domba dengan fokus pada breeding dan qurban domba yang mengusung konsep kekinian.

sCV Sultan Farm Jember merupakan pusat peternakan domba yang menerapkan konsep peternakan modern dimana pemilik ternak dapat melakukan monitor ternak mereka dengan menggunakan teknologi digital seperti cctv dan juga pencatatan ternak menggunakan barcode. CV Sultan Farm Jember sebagai perusahaan peternakan yang mengusung konsep kekinian, menyadari bahwa keberadaan peternak tidak hanya di kandang, tetapi juga perlu diperkenalkan di dunia maya. CV Sultan Farm Jember memahami peran media sosial (Instagram, Facebook, dan TikTok) sebagai alat pemasaran yang efektif. Media sosial merupakan langkah signifikan dalam memperkuat kehadiran CV Sultan Farm dan pemasaran perusahaan di dunia digital dan menjadi platform utama untuk memperkenalkan produk peternakan modern. CV Sultan Farm memahami bahwa media sosial dapat membantu memahami pola interaksi dan preferensi audiens, serta meningkatkan optimasi konten melalui insight konten yang diproduksi.

Pembentukan tim khusus media sosial pada CV Sultan Farm merupakan salah satu langkah strategis untuk konsisten mengelola konten, memantau tren, dan merespon dinamika perubahan di media sosial. Penggunaan iklan berbayar juga perlu dilakukan oleh CV Sultan Farm dengan identifikasi target audiens yang spesifik. CV Sultan Farm dapat melakukan kolaborasi dengan content creators atau influencer di industri peternakan yang dapat menjadi daya tarik khusus. Implementasi solusi tersebut diharapkan dapat meningkatkan insight konten media sosial dan meningkatkan efektivitas komunikasi pemasaran CV Sultan Farm