

ANALISIS USAHA PENGEMASAN TERASI BUBUK MATANG DI DESA KEJAWAN KECAMATAN GRUJUGAN KABUPATEN BONDOWOSO

Agem Dian Nirwana

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : agemd42@gmail.com

ABSTRAK

Terasi bubuk matang merupakan salah satu bumbu masakan yang sudah banyak dikenal oleh masyarakat luas khususnya di Indonesia. Bahan baku yang digunakan pada pembuatan terasi yaitu udang rebon yang dapat menghasilkan aroma sangat menyengat dan tekstur yang kurang menarik sehingga banyak masyarakat yang tidak tertarik dengan terasi karena aroma dan juga teksturnya. Dari permasalahan tersebut menjadikan suatu peluang usaha untuk menciptakan inovasi pengemasan terasi bubuk matang yang praktis sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat terhadap terasi dan meningkatkan nilai jual pada produk terasi. Tujuan tugas akhir ini yaitu dapat melaksanakan tahapan proses pengemasan terasi bubuk matang, dapat menganalisis kelayakan usaha serta dapat mengetahui dan melaksanakan pemasaran terasi bubuk matang, yang dilaksanakan selama 4 bulan yaitu bulan Agustus sampai dengan bulan November 2023. Tugas akhir ini menggunakan 2 saluran pemasaran yaitu secara langsung dan tidak langsung. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil perhitungan analisis usaha diperoleh yaitu BEP (Produksi) sebesar 22,148933 kemasan dengan jumlah produksi sebanyak 29 kemasan, BEP (Harga) yaitu sebesar Rp 11.456,34 perkemasan dengan harga jual Rp 15.000 perkemasan. R/C Ratio sebesar 1,309 dan ROI sebesar 10,50%. Dari hasil perhitungan analisis usaha yang diperoleh, maka usaha terasi bubuk matang dapat dikatakan layak untuk diusahakan. Pemasaran terasi bubuk matang menggunakan bauran pemasaran 4P. *Product*, yang dihasilkan yaitu terasi bubuk matang yang telah dikemas dengan berat 100 gram per kemasan. *Price*, terasi bubuk matang dipasarkan dengan harga Rp 15.000 per kemasan, *Place* saluran pemasaran yang digunakan yaitu secara langsung dan tidak langsung. *Promotion* yang digunakan yaitu *personal selling*.

Kata Kunci : *Terasi, Analisis Usaha, Pengemasan, pemasaran*