

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Andini, P., B. P. Y. Kurnia, U. Suryadi, H. A. Hudori, dan F. E. A. Pratama. 2021. Strategi peningkatan kualitas produk rokok kretek “gagak hitam” dengan menggunakan metode swot dan ahp di perusahaan rokok gagak hitam kabupaten bondowoso. *Jurnal Ilmiah Inovasi*. 21(2):95–101.
- Astuti. 2022. *Branding Produk IKM*. CV. Pasuruan: Qiara Media.
- David, F. R. 2009. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- David, Fred R. dan Forest R. David. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harlianingtyas, I., C. Triwidiarto, S. I. Kusuma, dan M. „Azizah. 2021. Pengaruh iklim terhadap produksi tembakau di kabupaten jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*. 21(2):86–94.
- Ilham, A. 2022. Strategi pemasaran perusahaan rokok qulbu kecamatan wringin kabupaten bondowoso. *Skripsi, Politeknik Negeri Jember*.
- Juliawan. 2023. *Produksi usaha mikro estona , jember produksi usaha mikro estona*. Jember
- Kementrian Keuangan. 2022. Laporan kinerja direktorat jendral bea dan cukai kementrian keuangan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Mi):5–24.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1&2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawati, D., W. Dhamayanthi, F. Eka, A. Pratama, A. Q. Arif, P. N. Jember, M. Agroindustri, dan P. N. Jember. 2023. P- issn: 2987-2472 | e-issn: xxxx-xxxx Model Pemasaran Keripik Ubi Jalar Di Mojokerto. 1(3):128–138.

- Krisnawanti, A. 2017. *Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Dan Metode QSPM (Quantitative Strategy Planning Matrix) (Studi Kasus di UKM Jaya Mulya Krupuk Ikan, Mojokerto)*. Universitas Brawijaya.
- Marimin. 2009. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial (Pertama, Issue May 2015)*. Bogor: IPB Press.
- Nurfitriani. 2021. *Bisnis dan Manajemen*. Makasar: Cendekia Publisher.
- Prakoso, T. 2019. Strategi pemasaran dalam rangka peningkatan penjualan produk rokok lucky strike mild pt. bentoel investama, tbk wilayah pemasaran depok. *Jurnal Lentera Akuntansi*. 4(2):80–96.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. . 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan Sembilan belas. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT.ramedia Pustaka Utama.
- Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Suciana, R. dan E. Damayanti. 2020. Swot analysis at PT. pegadaian (persero) branch of wiyung surabaya. *Jurnal Ekonomi*. 20(2):95–103.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wiratmoko, H. 2023. *Strategi Pengembangan Usaha Benih Padi Menggunakan Swot Dan Qspm Di Ud. Sri Tanjung, Desa Pondoknongko, Kecamatan Kabat, Kabupaten Banyuwangi*. Politeknik Negeri Jember.