

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni RP. Strategi Pemasaran Pada Mie Sakera Jember Dengan Menggunakan Metode Analisis Swot. 2019;(2011).
<http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/6456%0Ahttp://repository.unmuhjember.ac.id/6456/1/ARTIKEL.pdf>.
- Badan Pusat Statistik. Catalog : 1101001. Stat Indones 2020. 2020;1101001:790.
<https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- David, F. R. 2011. Strategic Management Manajemen Strategis Konsep. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R., & David, F. R. 2019. Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing - Konsep. Jakarta: Salemba Empat..
- Diatprasajo Lantip, 2018. Manajemen Strategi. Jakarta: Uny Press
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran (12th ed.). PT. Manacana Jaya Cemerlang.
- Marimin. 2009. Teori Dan Aplikasi Sistem Pakar. Editor Seno Yogyakarta.
<https://www.researchgate.net/publication/276269095>
- Pratama, Fiyan Septya. Strategi Pemasaran Mie Nyemek Pak Der Danau Toba Jember. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Rangkuti, Freddy. 2018. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Suci, R. P. 2015. Esensi Manajemen Strategi. Zifatama Publisher.
- Sulaiman, dkk. 2020. “Analisi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mie Ayam Bakso Podomoro”. Dalam Paslum : Jurnal Adminika Vol. 6, No. 1
- Toton T, Rauh I. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Nasi Goreng Pada Nasi Goreng Rico Di Bandar Lampung. J Manaj dan Bisnis Univ Bandar Lampung. 2014;5(1):87-111.

- Wati, E. 2023. Strategi pemasaran produk mie ramen pada kedai yamurashi di kabupaten jember skripsi.
- Wijayanti, W., & Parinduri, L. 2020. Analisa Dan Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Ikan Di UD. Karya Abadi. Buletin Utama Teknik, 16(1), 1410–4520.
- Yulianti, D. 2014. ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL DALAM PENCAPAIAN TUJUAN PERUSAHAAN (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 16(2), 103–114. <https://doi.org/10.23960/sosiologi.v16i2.99>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. 2018. Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Metode Penelitian. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.