

Desain ini tidak hanya sekadar estetika, melainkan mencerminkan filosofi yang mendalam. Filosofi tersebut mendorong tim perusahaan untuk bekerja dengan tekun, dinamis, dan komitmen tinggi terhadap relasi bisnis. Sasaran utamanya adalah membangun hubungan yang saling menguntungkan dan memberikan manfaat kepada semua stakeholder, serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat secara luas.

Logo yang futuristik juga mencerminkan visi perusahaan yang maju dan siap menghadapi tantangan masa depan. Keunikan desain ini menjadikan logo sebagai simbol identitas perusahaan yang menonjol dan berkesan. Filosofi ini terbukti melalui dedikasi tim PT. Multi Power Abadi yang profesional, cerdas, amanah, dan bertanggung jawab. Mereka tidak hanya memberikan solusi untuk permasalahan mitra dan relasi bisnis, tetapi juga menciptakan dampak positif dalam setiap langkah perusahaan.

PT. Multi Power Abadi ini bergerak dalam beberapa bidang usaha, termasuk perdagangan umum dan jasa. Dalam perdagangan umum, fokusnya adalah pengadaan mesin *genset low-high capacity*, tata udara (AC) GTE, PC atau Laptop, serta pengadaan barang untuk kebutuhan kantor dan barang umum lainnya. Sementara itu, di bidang jasa, perusahaan ini menawarkan berbagai layanan, mulai dari pekerjaan sipil, mekanikal, dan elektrikal untuk gedung, hingga renovasi interior dan eksterior gedung perkantoran dan gedung perhotelan.

Perusahaan ini juga berkompeten dalam pekerjaan non fisik, seperti menjadi *event organizer*, menyelenggarakan *meeting, incentive, conference and exhibition* (MICE), hingga mengelola multimedia, aplikasi *mobile*, dan berbagai layanan umum lainnya yang dibutuhkan oleh klien. Dengan kombinasi keahlian di berbagai sektor, perusahaan ini siap memberikan solusi terintegrasi dan berkualitas tinggi kepada pelanggan-pelanggannya. Terbukti dengan banyaknya klien yang menggunakan jasa PT. Multi Power Abadi, klien dari perusahaan ini antara lain Telkom Indonesia, Telkomsel, Telkom Landmark Tower, Mandiri Taspen, Singgasana, Institut Teknologi Sepuluh November, MBS, Graha Sarana Duta by Telkom Indonesia, Catalist, Bumilindo, PT. Widodo Praja Perkasa, Simpatindo Multi Media, Universitas Airlangga dan lain – lain.

PT. Multi Power Abadi mempunyai 3 anak perusahaan yang tergabung bernama MPA GROUP yang terdiri dari Rajata Wedding Organizer bergerak dibidang jasa untuk menyediakan layanan yang berkaitan dengan perencanaan dan pelaksanaan pernikahan, Ramada Event Organizer bergerak di bidang jasa menyediakan layanan perencanaan, pengorganisasian serta pelaksanaan berbagai jenis acara. Yang terakhir Nains Media sebagai penyedia jasa fotografi dan videografi, Nains media berfokus pada dokumentasi visual di berbagai acara dan keperluan.

Selain itu PT. Multi Power Abadi tidak hanya mengutamakan pekerjaan CME, tetapi juga menawarkan jasa desain dan animasi. Kemampuan unik ini membuka pintu bagi perusahaan untuk memberikan solusi desain yang inovatif kepada klien-klien mereka. Dengan menggabungkan keahlian teknis dan kreativitas, perusahaan menekankan komitmen mereka terhadap hasil yang visual, kuat, dan berkesan dalam setiap proyek yang mereka tangani. Jasa desain dan animasi menjadi sarana bagi PT. Multi Power Abadi untuk merancang solusi-solusi yang lebih mendalam dan terperinci, baik untuk proyek renovasi interior dan eksterior maupun untuk berbagai struktur bangunan. Kreativitas dalam penyajian konsep desain, bersama dengan ketepatan teknis dalam implementasinya, menciptakan kombinasi yang memberikan nilai tambah signifikan bagi klien.

Sebagai bagian integral dari MPA GROUP, Rajata Wedding Organizer dalam menyediakan layanan pernikahan, dimulai dari tahap perencanaan hingga pelaksanaan. Dengan pemahaman mendalam tentang makna dan keunikan setiap momen pernikahan, Rajata Wedding Organizer berkomitmen untuk menciptakan pengalaman yang unik dan tak terlupakan bagi setiap pasangan yang mereka layani. Tim Rajata Wedding Organizer tidak hanya terampil dalam mengatur logistik acara, tetapi juga memahami sentimen dan keinginan pribadi pasangan. Dengan pendekatan yang personal dan kreatif, mereka bekerja sama dengan klien untuk mewujudkan visi pernikahan impian. Dari pemilihan tempat hingga detail dekorasi, setiap aspek distensi dengan teliti. Memberikan kontribusi positif dalam menciptakan momen-momen berharga dalam kehidupan pasangan yang memilih Rajata Wedding Organizer sebagai mitra pernikahan.

Ramada Event Organizer, sebagai salah satu anggota MPA GROUP, dengan fokus pada keunggulan layanan, Ramada Event Organizer menawarkan pendekatan dalam merancang, mengorganisir, dan melaksanakan berbagai acara, baik itu acara bisnis yang serius maupun acara sosial yang meriah. Perencanaan acara bisnis menjadi salah satu keahlian Ramada Event Organizer, dengan penekanan pada profesionalisme dan keefektifan. Mulai dari pertemuan bisnis hingga peluncuran produk, tim Ramada berkolaborasi dengan klien untuk memahami tujuan bisnis mereka dan merancang acara yang memenuhi kebutuhan strategis perusahaan. Komitmen Ramada Event Organizer terletak pada penyelenggaraan acara yang tepat waktu, efisien, dan sesuai dengan anggaran. Dengan menggabungkan kreativitas, keahlian, dan jaringan mitra terbaik, mereka berusaha untuk memberikan solusi terbaik yang melebihi harapan klien.

Nains Media sebagai penyedia jasa fotografi dan videografi yang menonjol. Fokus utama mereka adalah pada dokumentasi visual, di mana dengan peralatan canggih dan tim berpengalaman, Nains Media mampu mengabadikan setiap momen berharga dalam berbagai acara dan keperluan. Melalui keberagaman layanan dari pekerjaan konstruksi dan desain hingga perencanaan pernikahan, manajemen acara, dan dokumentasi visual, PT. Multi Power Abadi menegaskan diri sebagai pemain kunci yang mampu memberikan solusi terintegrasi. Komitmen perusahaan terhadap kepuasan klien dan keunggulan dalam setiap aspek bisnis mereka memperkuat posisi mereka sebagai pilihan utama di berbagai industri yang mereka layani.

Perusahaan ini didukung oleh manajemen yang terdiri dari para profesional berwawasan luas, memiliki kemampuan dan hubungan yang baik, selalu berorientasi pada pasar, serta memiliki persepsi yang jelas tentang tujuan perusahaan dan *stakeholder*. Bapak Mariadi, S.T., M.M., yang menjabat sebagai CEO, telah menjalani karir selama 12 tahun di perusahaan telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia. Beliau memiliki pengalaman yang luas dalam bidang *Site Acquisition, Site Management, general affair, inventory & distribution, procurement & office facilities*. Bapak Mariadi juga dikenal memiliki banyak relasi dan jaringan yang baik di industri.

Bapak DR. IR. Soeharto, DEA, yang menjabat sebagai Komisaris, membawa keahlian di bidang metalurgi mekanik. Pengalamannya sebagai dosen di jurusan mesin ITS dan keterlibatannya dalam penelitian serta pembinaan industri kecil dan menengah di Jawa Timur memberikan kontribusi berharga bagi perusahaan. Sementara itu, Ibu Septania Viergia Naruthama, S.T., yang juga menjabat sebagai Komisaris, merupakan alumni Teknik Sipil ITS Surabaya dengan fokus pada manajemen konstruksi. Beliau memiliki pengalaman sebagai asisten tenaga ahli pemasaran dan penjualan langsung untuk pekerjaan jasa di Surabaya. Semua anggota manajemen ini membawa kontribusi unik dan beragam untuk mendukung kelancaran operasional dan pertumbuhan perusahaan.

Struktur organisasi yang dikembangkan adalah suatu kerangka kerja yang sangat responsif terhadap dinamika pasar dan sangat bergantung pada pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Dalam rangka mencapai efektivitas operasional dan keterlibatan yang optimal dalam menjawab tuntutan pasar, perusahaan telah merinci struktur organisasinya menjadi beberapa unit utama.. Pertama-tama, terdapat kantor domisili dan regional yang bertugas untuk menjalankan operasional di wilayah tertentu terbagi menjadi *Representative Office* Jawa Tengah (Jateng) & Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), *Workshop, Head Office, Representative Office* Bali Nusra.

## **2.2. Visi dan Misi Perusahaan**

### 2.2.1. Visi

Visi dari Multi Power Abadi yakni menjadi perusahaan *the best multi solution*.

### 2.2.2. Misi

Misi dari Multi Power Abadi yaitu :

1. Menjadi referensi utama bagi relasi bisnis yang membutuhkan solusi alternatif.
2. *Best services* dan *maximum satisfaction*.
3. Memberikan kontribusi bagi pembangunan di Indonesia.