

**Analisis Usaha Bola Rambutan Talas di Desa Kalibaru Kulon Kecamatan
Kalibaru Kabupaten Banyuwangi**
*(Business Analysis of Rambutan Taro Balls In Kalibaru Kulon Village, Kalibaru
Sub-District, Banyuwangi District)*

Nurlinda Sulistyningtyas
Jurusan Manajemen Agribisnis
Program Studi Manajemen Agribisnis
Email: nrlnda2801@gmail.com

ABSTRAK

Bola rambutan talas merupakan camilan yang berbentuk bulat menyerupai buah rambutan. Camilan bola rambutan talas ini menggunakan talas atau keladi sebagai bahan utamanya. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah dapat melaksanakan proses produksi, proses pemasaran serta analisis usaha dari usaha bola rambutan talas. Tugas akhir yang berjudul “Analisis Usaha Bola Rambutan Talas di Desa Kalibaru Kulon Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi” dilakukan selama 5 (bulan) yang dimulai dari 1 Juni 2023 sampai 31 Oktober 2023. Kegiatan produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dimana setiap produksi menghasilkan 30 kemasan berisikan 3 bola rambutan talas dengan berat bersih 100 gram setiap kemasaannya. Pemasaran yang dilakukan pada usaha bola rambutan talas menggunakan saluran pemasaran langsung. Promosi yang digunakan yaitu promosi *offline* dan *online* dengan menggunakan sistem *Pre-Order* (PO). Adapun metode analisis yang digunakan yaitu *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C *Ratio*) dan analisis *Return On Investment* (ROI). Hasil dari tugas akhir ini didapat nilai BEP (produksi) sebanyak 16,01 kemasan dari total produksi sebanyak 30 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 3.203,16/kemasan dengan harga jual Rp 6.000/kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,87 dan ROI sebesar 18,38%. Sesuai dengan kriteria kelayakan metode tersebut (BEP, R/C *Ratio*, dan ROI), maka usaha bola rambutan talas ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci: *Bola Rambutan, Bola Rambutan Talas, Talas*