

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar. 2013. *Karakterisasi Pektin Dengan Memanfaatkan Limbah Kulit Pisang Menggunakan Metode Ekstraksi*. Konversi No 2 Vol 1 . Hal 21-27
- Anggoro, M.R. 2021. *Analisis Usaha Pisang Coklat Varian Rasa (Greentea Dan Taro) Di Desa Antirogo Kecamatan Summersari Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Assauri. 2011. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: FE UI
- Bambang Tri Kurnianto, M. D. (2023). *Metode Pemasaran Pisang Raja (Musa Paradisiaca L) Menjadi Olahan Nugget Melalui Media Online*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Tulungagung : Universitas Tulungagung.
- Direktorat Jenderal Kesehatan Masyarakat. 2017. *Tabel Komposisi Pangan Indonesia*. Kementerian Kesehatan RI. Jakarta
- Erinda Pradini, D. H. (2021). *Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Keripik Pisang*. Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis, Lampung: Universitas Lampung.
- Iqbal. M. 2018. *Kewirausahaan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Irham, F. 2014. *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi Cetakan ke-10. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lestari, A.d., & Dwiridotjahjono,J. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pisang Raja Impian Tuban*. Jurnal Manajemen dan Sains. Jambi: Universitas Batanghari.
- Ningsih, Y. 2022. *Analisis Usaha Banana Nugget "Nanaget" Lumer di Desa Ngudikan Kecamatan Wilangan Kabupaten Nganjuk*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Nuramanah, 2013. *Kajian Aktivitas Antioksidan Kulit Pisang Raja Bulu (Musa paradisiaca L. var sapientum) dan Produk Olahannya*. Jurnal Sains dan Teknologi. Universitas Pendidikan Indonesia.

Utami, W.M. 2023. *Analisis Usaha Stik Pisang Karamel Di Desa Lojejer Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.

Rukmana dan Yudirachman. 2016. *Untung Selangit dari Agribisnis Cengkeh*. Yogyakarta: LilyPubisher.

Rismawati, F., S. Wahyuni dan J. Widodo (2018). *Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Larissa Aesthetic Center Cabang Jember*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13 (2), Hal 68-72

Saleh dan Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.